

LESSO 联塑

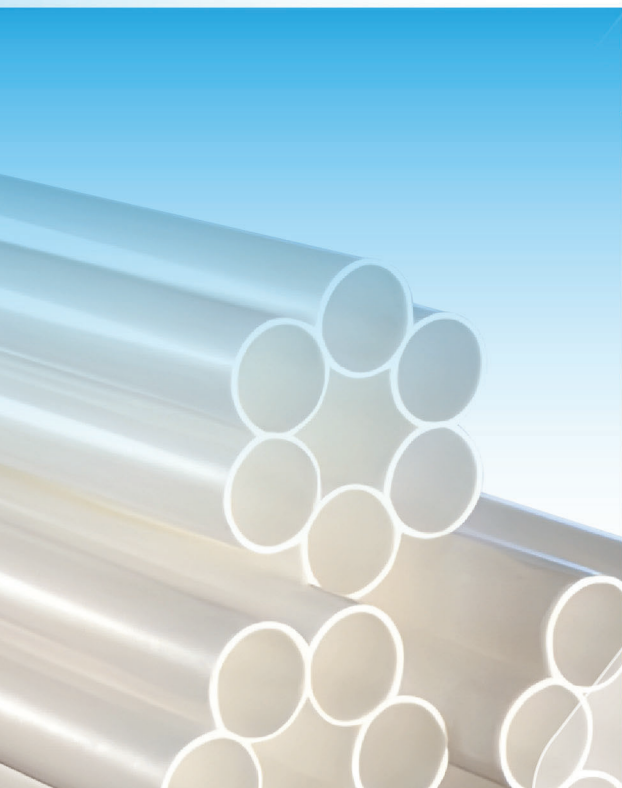
CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司

Incorporated in the Cayman Islands with limited liability

於開曼群島註冊成立的有限公司

Stock Code 股份代號:2128



可持續發展報告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

CONTENTS

目錄

關於本報告	01
董事長致辭	02
董事會聲明	03
關於我們	04
中國聯塑2025亮點績效	06
ESG評級	06
責任專題	07

未來展望	101
ESG指標索引	102
意見反饋表	105

守責篤行
築牢治理根基

完善公司治理	13
可持續發展治理	15
商業道德與反腐敗	20
風險管控	22

精益求精
佈局多元共生

智造創新產品	25
嚴控產品質量	29
提升客戶體驗	32

綠色創新
引領低碳未來

啟航綠色目標	37
堅持綠色運營	38
引領綠色發展	45
應對氣候變化	47
發展循環經濟	61

凝心聚力
共築人本未來

維護員工權益	65
助力員工發展	73
員工職業安全與健康	79

聚鏈同心
攜手增益共贏

打造韌性共贏供應鏈	87
健全經銷網絡	91
攜手繪製行業未來	93

踐行公益
彰顯社會責任

助力鄉村振興	99
踐行社會公益	100

關於本報告

本報告為中國聯塑發佈的2025年度可持續發展報告，重點展現了在環境、社會及管治方面的可持續發展理念、實踐、績效及願景。此前，本集團已發佈十份可持續發展 / 社會責任報告。

時間範圍

本報告涵蓋的報告期間為2025年1月1日至2025年12月31日。

報告範圍

本報告範圍納入的實體與中國聯塑發佈的《中國聯塑集團控股有限公司2025年度報告》一致。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，本報告中的「中國聯塑集團控股有限公司及其子公司」以「中國聯塑」「聯塑」「本集團」「公司」或「我們」表示，部分子公司以簡稱表示，詳見下表。

子公司名稱（中文）	簡稱（中文）
廣東聯塑科技實業有限公司	廣東聯塑
四川聯塑科技實業有限公司	四川聯塑
南京聯塑科技實業有限公司	南京聯塑
聯塑科技發展（武漢）有限公司	武漢聯塑
湖南聯塑科技實業有限公司	湖南聯塑
陝西聯塑科技實業有限公司	陝西聯塑
雲南聯塑科技發展有限公司	雲南聯塑
廣東聯塑日利門業有限公司	聯塑日利門業
江蘇永葆環保科技股份有限公司	江蘇永葆
廣東永葆環境科技有限公司	廣東永葆

報告依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》履行披露責任，遵守重要性、量化、平衡性與一致性的匯報原則。同時，本報告參照氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）和聯合國可持續發展目標（UN SDGs）框架進行披露。

貨幣單位

除特殊說明外，本報告所包含的所有貨幣單位均為人民幣。

報告獲取

本報告提供中英版本供讀者參閱，內容若有出入，請以中文版本為準。您可登錄<https://www.lesso.com/>閱讀或下載本報告的電子版。如需獲取紙質版報告，您可通過 csr@lesso.com 與我們聯繫。

董事長致辭

過去一年，全球經濟復蘇步伐放緩，中國大陸經濟亦面臨房地產市場提振、內需活力未能完全釋放、經濟結構失衡等挑戰。儘管如此，中國聯塑前進的腳步依然堅定清晰，展現了中國經濟的韌性。我們深刻認識到，企業的長遠生命力，在於能否為時代課題提供解決方案。站在新的起點，我們所思考和踐行的，是一種更為深刻和廣泛的「連接」。這不僅是物理管網的連接，而是在更廣空間、更長時間的維度下，聚焦價值創造，與利益相關方實現更深層次的連接。

連接世界：在拓展廣度中傳遞溫度

我們的全球化，是一場系統的價值融合工程。以「合規與風險管控」為海外運營的生命線，我們通過國際認證、大數據審計到全球知識產權佈局，構建全鏈條風控體系，確保行穩致遠。在打造全球供應鏈中，我們主動踐行責任導向，從優化物流、革新包裝、生態優先選址，到打造高標準產品，在全流程實踐中傳遞先進的環保理念。真正的連接，在於人心的相通。我們在坦桑尼亞、安哥拉等地建設生產基地，助力當地發展；在柬埔寨共建「嶺南工匠學院」，堅持員工本地化，並通過系統化人才計劃賦能當地團隊，以此為初心持續築就堅實的「聯心橋」。

連接未來：以綠色行動，塑造可持續機遇

面對未來複雜多變的時代命題，我們堅持以綠色行動主動擔當作為。我們低碳融入運營基因：完善碳管理體系、規模化佈局光伏電站、推進餘熱回收與設備升級、聯動產業鏈夥伴共同減碳。我們追求循環共生的未來 — 在生產中實現水資源循環利用；在包裝上推行減量化設計，創新綠色模式。綠色不僅是成本，更是競爭力。我們在農業節水、綠色建材、海洋工程等領域的研發投入，正在轉化為新的業務增長點，應對挑戰的過程，正是我們重塑核心競爭力、驅動可持續增長的綠色未來的過程。

連接基於信任，創新啟動潛能

不管是空間還是時間的連接，其根基在於相互之間的信任。這種信任於可持續發展而言，源於公司穩固的治理與內生的創新。我們持續優化公司治理架構，董事會多元的背景為公司戰略注入豐富智慧；我們堅定完善的反舞弊體系與廉潔文化建設，守護風清氣正的營商環境，守住商業道德底線；我們深入推進技術與管理創新，從農業球閥的無鉛化革新，到礦用複合管、海洋輸水大口徑管道的技術突破，我們的「協同高效數智質量管理模式」，始終指向更可靠的解決方案。當然，聯塑這一切工作的堅實地基，離不開海內外每一位聯塑人的協同共進。我們持續優化「雙通道」發展體系，推進「百千萬人才培養計劃」，建設多元、平等、包容、安全、有歸屬感的職場環境，就是為了讓聯塑人不論在何時、無論在何地，都能共用企業發展的成果、共創企業可持續的未來。

我們相信，在這場跨越山海、奔赴未來的連接中，踐行高標準、高要求的細節都決定了連接的深度與廣度。聯塑對創新的執著，對人才的尊重，對綠色未來的投資，終將彙聚成中國聯塑與利益相關方共創「健康美好空間」的網絡，成為我們未來最核心的競爭力。

匠心鑄就質量，責任連接信任，讓我們一起擘畫一副更加可持續、更富韌性與包容性的藍圖。

董事會聲明

中國聯塑董事會高度認同環境、社會及管治（ESG）對本集團長久穩健經營的重要性，嚴格遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的各項要求，將ESG要素融入公司戰略制定流程中，持續推進ESG管理融入本集團運營，完善本集團ESG治理體系和管理機制，並將「ESG相關風險和機遇帶來的影響、精準識別與評估ESG重要性議題工作等」相關議題納入本集團管理中。

董事會對ESG事宜的監管

董事會作為本集團可持續發展管治體系的最高決策機構，對本集團ESG事務負最終的整體責任，並對本集團ESG管治進行持續監督。董事會定期召開董事會會議，負責審批可持續發展戰略、規劃、年度計劃、目標、重點議題及相關重大風險。董事會下設的可持續發展委員會組建了7個專委會，分別為環境管理委員會、人力資源管理委員會、安全管理委員會、客戶服務與質量管理委員會、合規管理委員會、採購管理委員會，以及多元產業發展委員會，對應環境、人力、安全、合規等ESG相關領域。各委員會由相應業務板塊高管牽頭，負責將董事會的ESG監管要求轉化為具體工作並推動實施，同時收集所在領域的ESG進展與數據，向董事會匯報執行情況。其中，合規、安全等委員會還承擔內部監督職能，可核查ESG執行中的合規情況與風險，並向董事會反饋。此外，各委員會協調跨部門資源，促進ESG措施在各部門落實，確保董事會的ESG要求有效傳達至執行層面，從而實現董事會對ESG事宜的全面監督。

董事會的ESG方針及策略

董事會重視ESG相關風險和機遇所帶來的潛在影響，參與不同ESG風險的重要性評估過程，識別ESG重要性議題及管理ESG事宜的策略重點。董事會結合ESG風險管控的重點領域設置適當和有效的ESG風險管理和內部監督機制，定期檢查和監督ESG工作完成情況，持續改進和提升ESG管理水平。

董事會按照ESG相關目標檢討進度

本集團遵循聯交所《環境、社會及管治報告守則》的要求，已設定覆蓋溫室氣體排放、廢棄物管理、水資源使用、能源消耗等關鍵ESG目標，董事會已就相關目標的設定及進度進行審閱及討論。

本集團2025年可持續發展報告已由董事會於2026年03月30日審閱批准。

關於我們

集團簡介

中國聯塑集團控股有限公司（簡稱：中國聯塑，股份代碼：02128.HK）是大型環球管道建材產業集團。歷經逾 **39** 年穩健發展，集團以全球化布局為引領，業務涵蓋管道、建材家居、新能源，產品涉及管道、新能源、水暖衛浴、整體廚房、整體門窗、淨水設備、防水與密封膠、消防器材、閥門、開關電氣、塑料瓦等領域。2025年，集團營業收入達 **243.15** 億元。

業務佈局

聯塑作為全球化企業，在全球擁有超過 **50** 個工廠，覆蓋全球 **10** 多個國家及中國區 **19** 個省份，產業與銷售網絡輻射全球。集團持續深化全球戰略布局，拓寬市場版圖，為全球客戶提供高效響應、豐富多元的產品及專業化解決方案。

研發與資質

中國聯塑有超 **1,000** 名科研人員，擁有 **45** 家國家級高新技術企業，建有1個國家認定企業技術中心、2個博士後科研工作站、9個CNAS國家認可實驗室；擁有專利達 **4,000** 餘項，科研成果多次入選國家級項目，還承擔國家重點研發計劃項目等，獲多項科技獎項。

業務分類



管道管件

塑料管道 / 地下綜合管廊 / 塑料檢查井 / 農業管 / 安防 / 閥門等



建材家居

整體廚房 / 整體衣櫃 / 淨水機 / 衛浴 / 木門 / 防水密封膠 / 樹脂瓦等



新能源

光伏組件 / 逆變器 / 儲能產品等

企業文化

企業目標

振興中華民族工業，創建國際一流企業

企業文化

包容，務實，創新，進取

企業精神

開拓進取，務實創新，科學管理，精益求精

經營方針

以質量為生命，以科技為龍頭，以顧客滿意為宗旨

品牌發展

LESSO寓意著傳承、輕鬆、安全、分享、開放的企業文化理念。紅色的標識象徵生生不息的生命，體現中國聯塑的活力激情、朝氣蓬勃、欣欣向榮，寓意著聯塑人孜孜不倦地追求、開創日蒸益上的宏圖事業。



L: LINK 傳承



E: EASY 輕鬆



S: SAFE 安全



S: SHARE 分享



O: OPEN 開放

品牌相關內容

品牌願景

環球管道建材產業集團

品牌理念

為居者構築輕鬆生活

品牌大理想

社會各行業共同致力於建設「健康」的城市環境與生活空間

品牌本質

建設城市環境與生活空間的管道建材生態產業平台

品牌承諾

為健康美好空間永續

品牌價值理念

專注產品質量、堅持創造力、為社會創造高價值的產品與服務

品牌核心價值

高質量管道建材家居 助力人文健康的綠色 建築	產業智能化管理，助力 傳統產業（農業）的現 代化升級	優化城市基礎設施 建設，服務城鎮可 持續發展	為國家重大工程項目 提供高品質的技術產 品與服務
------------------------------	----------------------------------	------------------------------	--------------------------------

中國聯塑2025亮點績效

公司治理

 中層及以上、高風險崗位員工參與反腐敗培訓人數達 1,353 人	董事及高層管理人員反腐敗培訓覆蓋率 100%	貪污訴訟案件數量 0 件
--	-------------------------------	---------------------

品質

 客戶滿意度超過 90%	產品因健康與安全問題召回 0 件	科研開發和技術創新投入 95,917 萬元
--	-------------------------	------------------------------

環境

 光伏發電量 12,817 萬千瓦時	約節省電費 5,933 萬元	循環利用水資源 554 萬噸	回收利用塑料 171,751 噸
--	-----------------------	-----------------------	-------------------------

僱傭

 員工培訓累計總時長 295,390 小時	開發課程 123 門	社會保險覆蓋率 100%
---	-------------------	---------------------

供應鏈

 原始設備製造供應商審查率 15%	審查的供應商數量 5,183 家
開展的供應商培訓 79 場	參與培訓的供應商 1,218 家

社區

 累計對外捐贈總金額 623 萬元	員工義工服務時長 197 小時	員工參與義工活動次數 312 人次
---	------------------------	--------------------------

ESG評級

恒生可持續發展企業指數	A-
標普全球企業可持續發展評估	CSA Score: 42 ESG Score: 43
華證ESG評級	BBB
Wind ESG評級	AA
商道融綠	A-
中誠信綠金	A

責任專題

遠航海外 — 不止造管道，更築「聯心橋」

為系統化推進全球化戰略，中國聯塑全面統籌海外佈局，不僅將優質產品與服務帶向世界，更致力於將環境、社會與治理（ESG）的核心價值融入運營全鏈條。我們通過在供應鏈、運營本地化與社區共建中踐行高標準，構建高效、合規、韌性的國際化發展模式，與全球市場及社區共用價值，穩固集團長期競爭力。

● 築牢合規與風險管理的運營基石

我們將合規與風險管理視為海外業務的生命線，通過制度與科技手段確保行穩致遠。

全面的合規管理體系

我們統籌管理UL等國際認證及當地法規認證，並持續跟蹤更新。所有營銷宣傳內容均通過本地員工與總部的聯合審核，確保語言與文化雙重合規。在信息安全方面，我們對海外客戶系統實行分級許可權管理，並設立內部監督機制，保障客戶隱私與數據安全。

強化風險管控與審計監督

我們遵守《內部審計章程》，圍繞信息安全、海外業務等開展內部審計。本年度，我們完成大數據審計平台的開發建設，已實現國內及部分海外工廠月度經營與內控指標的收集，助力即時風險預判。同時，我們積極推進「LESSO」「SNOW」等商標的全球註冊與核心技術產品的海外專利佈局，為業務拓展築牢知識產權屏障。

● 打造負責任、可持續的全球供應鏈體系

我們視供應鏈為價值鏈的關鍵環節，將環保、效率與合規管理貫穿始終，致力於降低環境影響並提升整體韌性。

綠色物流與循環設計

通過打通IT系統數據連結，我們實現了物流全程的即時視覺化與總部大屏監控，為優化決策提供支撐。在此基礎上，我們系統性地優化運輸路線、提高集裝箱裝載率並優先選擇高能效運輸商，以降低物流環節的碳排放。在包裝環節，我們推行源頭減量與適應性設計：將出口管件包裝由紙箱改為可回收編織袋，在保持單櫃裝載量不變的前提下，使包材物料成本降低 **60%-70%**；同時針對不同市場環境進行差異化改進，如在印尼採用便於倉儲的木框包裝，在美國則採用含抗UV成分的PE膜以應對露天存放挑戰，顯著延長了產品生命週期並減少了資源消耗。

嚴格的本地化合規與供應商管理

我們建立了清晰的供應鏈管理機制，由採購與清關部門嚴格區分可出口與需本地採購的物料，確保完全遵守當地的清關政策與貿易管控。同時，我們建立了供應商風險識別機制，持續評估政策、物流與合規風險，並對不符合要求的供應商及時調整。在海外工廠，我們嚴格依據集團統一的產品標準體系，確保生產符合當地及國際環保法規，並主動推動更高標準的實踐，例如即便在部分國家仍允許使用含鉛管道的情況下，我們仍主動推廣環保型、無鉛材料的管道產品。

● 全生命週期環境管理

從選址開始，我們堅持生態優先，開展生態敏感性評估，嚴格審查土地用途，優先避讓農田、林地、保護區等環境敏感區，並避免在涉及重要生物多樣性的地點附近運營。在運營階段，海外工廠實施廢棄物分類與回收，並通過破碎化處理提高材料回收率，減少填埋量。

● 深化本地融合，做社區發展的長期夥伴

我們堅信企業的成功與所在地社區的繁榮密不可分，在全球運營中堅定不移地推進人才、管理與文化的深度本地化。2025年，公司更新了《海外派遣管理制度》。

創造就業與賦能本地人才

我們堅持一線員工「優先本地招聘」，並通過系統的本地培訓體系支援其成長。2025年，我們與柬埔寨西部高校及順德職業技術學院共建「嶺南工匠學院」，以「課程輸出+師資培訓+定向培養」模式，為當地培養塑料加工、建材生產類技能人才，直接對接我們在柬埔寨的工廠技術崗位需求。此外，我們針對海外骨幹實施了覆蓋「新動力」訓練營、「領航行動」及「遠航計劃」的多層次人才培訓體系，並啟動了「中國出海商務經理專項計劃」，全年關鍵崗位內部招募吸引 **183** 人參與，成功輸送 **86** 名人才赴任。

連通世界的海外經銷商培育

公司為配合海外發展戰略，開展海外商務成長計劃，啟動海外商務成長營，組織所有海外商務人員及商務經理通過視頻學習，覆蓋約 **400** 人，完成 **46** 門《各國飲食與文化禁忌》微課開發，涵蓋亞洲、非洲、歐洲、美洲、大洋洲及主要宗教禁忌，並納入國際市場產品經理及所有外派人員培訓體系，持續性提升海外商務綜合素養。海外經銷商以線上為主，線下為輔，為中美洲、利比里亞、坦桑尼亞、烏幹達等地區經銷商提供專項培訓，針對性課程瞭解產品與市場動態，打造海外經銷商培訓體系。

以優質產品與服務助力本地發展

我們的海外生產基地直接服務於當地的基礎設施建設。例如，坦桑尼亞與安哥拉生產基地的開業，旨在為當地及周邊國家提供覆蓋給排水、市政管道等領域的高質量建材及一站式解決方案，直接助力當地的基建與經濟發展。我們根據當地市場需求進行產品研發，例如針對馬來西亞市場推出了專屬子品牌，確保產品精準匹配當地使用習慣。

尊重文化，構建包容職場

為促進文化融合與團隊穩定，我們配備了多語種員工作為溝通橋樑，並因地制宜地提供祈禱室、清真餐食等人文關懷設施。海外工廠的管理制度，包括工時、安全指引等，均在集團框架下進行本地化適配。

海外人才培訓計劃

2025年，我們系統化推進了覆蓋多層次的海外人才培訓體系。針對全球前線儲備幹部，我們積極開展「新動力」訓練營以塑造其全球化視野；對於在崗海外骨幹，則通過「領航行動」商務經理培訓、「遠航計劃」技術骨幹訓練營及制度化的外派來進行培養。我們同步啟動中國出海商務經理專項計劃，儲備服務經銷商出海的核心力量。



● 展現實力，連結全球市場

截至2025年12月底，中國聯塑已在坦桑尼亞、菲律賓、安哥拉、越南等國建成投產生產基地，並正規劃在尼日利亞、美國等地籌建新項目。同時，在巴基斯坦、泰國、墨西哥等國建設海外展廳推動品牌影響力傳播。

聯塑佈局東非市場，再添發展新引擎

2025年，聯塑坦桑尼亞及安哥拉生產基地相繼開業，這是集團持續深耕非洲及全球市場，助力行業可持續發展的重要突破。這些新基地依託集團技術與資源，聚焦本土化運營與產能合作，為所在國提供高質量建材及一站式解決方案，產品覆蓋給排水、市政管道等多領域，助力當地基建、產業鏈構建及經濟發展的同時，也為集團持續完善全球綠色建材供應鏈，回應雙循環戰略奠定了堅實基礎。



聯塑亮相迪拜 BIG 5 GLOBAL 建材展

2025年迪拜 BIG 5 GLOBAL 展會開幕，集團攜管道及建材家居系統解決方案參展，彰顯中東市場品牌影響力，吸引客商洽談合作，為市場拓展奠定基礎。



榮譽獎項

中國聯塑榮獲格隆匯
「年度卓越出海獎」



01

守責篤行 築牢治理根基

中國聯塑始終將ESG治理融入企業運營全流程，通過可持續發展治理與公司治理的深度協同，為企業長期穩定可持續發展築牢根基。

回應SDGs

16 和平、正義與
強大機構17 促進目標實現的
夥伴關係

重要性議題與核心策略

重要性議題	核心策略
可持續發展戰略與管理	- 優化可持續發展管治架構，實現各層級對於可持續發展事務的有效管理，包括定期匯報、審視機制 - 加強與內外部利益相關方的雙向溝通協作，定期厘定各議題重要性
企業管治	- 關注董事會成員的獨立性、專業性和多元化程度，強化董事會治理能力 - 完善企業治理架構，健全企業制度體系，規範股東權益保護和投資者關係管理
多元經營與經濟效益	- 創新多元化經營，發展管道、建材家居和新能源等產業，追求業務規模的增長，注重盈利能力的提升，增強各利益相關方對本集團發展的信心 - 保障經營信息披露的高質量、時效性，讓利益相關方全面、客觀瞭解本集團的實際運營情況
合規與商業道德	- 完善合規管理體系，明確合規要求、操作流程、責任分工及違規處罰等內容，定期開展合規培訓，提高合規意識和操作技能 - 強化商業道德建設，完善反舞弊管理架構及舉報受理流程，保護舉報人的人身安全與隱私信息，保障潛在舞弊案件得到妥善受理，舉報人基本權益不受侵害 - 定期開展廉潔宣傳培訓，提升內外部反腐敗意識
風險管控	- 完善風險管理架構，建立長效的風險管理機制，強化風險識別、監控和防範能力 - 定期開展涉及本集團人員及經營管理行為的內部及第三方審計，及時整改流程管理不當事項

關鍵績效KPIs



中層及以上、高風險崗位員工參與反腐敗培訓人數達
1,353人



董事及高層管理人員反腐敗培訓覆蓋率
100%



貪污訴訟案件數量
0件

完善公司治理

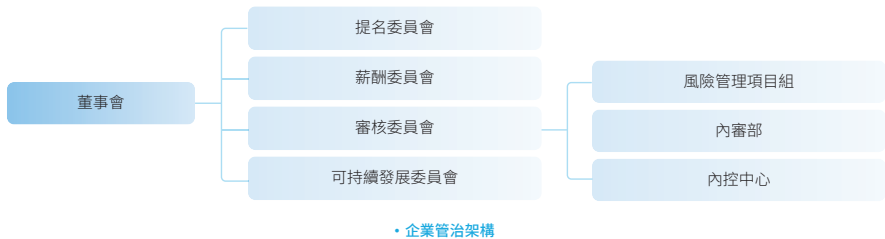
中國聯塑嚴格遵守《中國人民共和國公司法》等法律法規，持續優化企業治理架構，深化投資者溝通與權益保護，堅守商業道德底線並健全反舞弊機制，構建全方位風險防控體系，為公司長期高質量發展提供保障。

企業治理體系

我們搭建權責明晰、協同高效的管治架構，落實董事會多元化，推動實現企業高質量發展。

● 企業管治架構

本集團管治架構以董事會為核心決策層，董事會下設提名委員會、薪酬委員會、審核委員會及可持續發展委員會四個專門委員會，分別承擔對應特定領域的專業監督職能。各委員會與集團關鍵職能部門形成協同機制，構建起「決策-監督-執行」的完整管治鏈條。2025年，集團增設可持續發展委員會，具體職責參見「可持續發展治理」章節。



● 董事會多元化

我們堅信董事會多元化是支撐公司達成策略目標、實現可持續發展的基礎。我們遵守《企業管治守則》要求，制定《董事會成員多元化政策》《董事提名政策》等相關制度，明確將多元化因素納入董事會提名與任命的考慮範疇，包括但不限於性別、年齡、種族、文化背景、教育背景、專業經驗、技能與知識等。更多企業管治信息詳見官網。

在董事會成員選任過程中，我們結合自身業務模式、運營需求及國際化業務佈局規劃，基於性別平衡、專業背景適配、國際視野賦能及職能缺口補足等多元化維度確定最佳成員配置。同時，董事會持續檢討自身架構、規模及技能組合，配套相應的招聘、甄選及培訓機制儲備人才，確保集團多元化目標與發展需求匹配。

截至2025年12月底



我們現任董事會中包含 **3** 位女性董事，佔比 **21.4%**；**5** 位獨立非執行董事，佔比 **35.7%**。

董事會成員結構

姓名	性別	專業知識與技能		主要經歷			年齡		
		建材產業	法律、財務或會計	建材產業	法律、財務或會計	技術研究	50歲以下	51歲至60歲	61歲至70歲
執行董事									
黃聯禧 (主席)	男	✓		✓					✓
左滿倫 (行政總裁)	男	✓		✓				✓	
左笑萍	女	✓		✓				✓	
賴志強	男	✓		✓				✓	
孔兆聰	男	✓		✓				✓	
陳國南	男	✓		✓		✓		✓	
羅建峰	男		✓		✓			✓	
宋科明	男	✓		✓			✓		
黃展雄	男		✓	✓			✓		
獨立非執行董事									
鄭迪舜 (首席獨立非執行董事)	男		✓		✓			✓	
陶志剛	男		✓ (經濟)		✓			✓	
呂建東	女		✓		✓			✓	
洪瑞江	男	✓				✓		✓	
李穎嫻	女		✓		✓		✓		

投資者溝通

我們嚴格遵守聯交所上市規則及證券市場相關監管規定，持續檢討並完善《股東通訊政策》，健全投資者權益保護制度體系，切實保障投資者合法權益。

我們通過多渠道、常態化方式開展投資者溝通與互動，包括業績發佈會、投資者接待會、路演會議、定期郵件往來、日常電話接待及投資者調研等，確保真實、準確、完整、及時地向股東及投資者披露相關信息，保障投資者的知情權與參與權。

在可持續發展相關溝通方面，我們通過路演、策略會、定期報告等多元渠道，圍繞碳排放管理、氣候風險應對、短中長期碳目標、職業健康安全及商業道德等海內外投資者重點關切的議題，主動回應投資者對可持續發展事項的訴求，持續提升可持續發展信息的透明度與溝通效能。

可持續發展治理

中國聯塑踐行「為健康美好空間永續」的品牌承諾，建立健全可持續發展治理架構，搭建多元化渠道加強利益相關方溝通，持續深化ESG實踐，全面夯實公司可持續發展的治理基礎。

可持續發展管治體系

我們持續完善治理架構，構建「決策-管理-執行」三層ESG管治架構體系，明確各層級的核心定位與主要職責，保障ESG戰略計劃落實實施。

● 可持續發展治理架構

董事會作為ESG事務的最高決策與監督主體，承擔ESG工作的整體責任。本年度，我們增設可持續發展委員會，負責ESG事務的監督與管理，並建立了月度匯報機制。可持續發展委員會下設七個管理委員會，各管理委員會分管不同的ESG專項議題，統籌管理各ESG細分範疇事務的落地實施，並定期向可持續發展委員會反饋工作進展與問題。

集團設立ESG推進小組，負責推進各部門及子公司日常ESG工作落地實施，並定期向管理委員會反饋執行情況。

ESG管治架構

層級	機構	職責
決策層	董事會	- 授權可持續發展委員會對ESG事務進行監督決策。 - 審議ESG戰略、規劃和年度計劃、目標、重大實質性議題、ESG重要風險等；
	可持續發展委員會	- 確定可持續發展目標和優先事項； - 定期向董事會匯報審批ESG報告以及對本集團可持續發展有關的披露提出批准發佈或披露建議； - 檢討本集團下列七個管理委員會的工作進展、經驗成果及未來的工作計劃。
管理層	管理委員會	七個管理委員會負責不同範疇ESG事務：
		- 環境管理委員會：負責環境管理、能源資源使用效益、排放物及廢棄物管理、氣候變化、生物多樣性、循環經濟相關議題； - 人力資源管理委員會：負責多元與合規僱傭、員工薪酬與福利、員工培訓與發展相關議題； - 安全管理委員會：負責職業健康與安全相關議題； - 客戶服務與質量管理委員會：負責產品質量、負責任營銷、優質服務、隱私保護與數據安全相關議題； - 合規管理委員會：負責商業道德、風險管控、知識產權相關議題； - 採購管理委員會：負責可持續採購、供應商管理議題，以及職業健康與安全、氣候變化等議題中涉及供應鏈或價值鏈回應的相關事務；

層級	機構	職責
管理層	管理委員會	- 多元產業發展委員會：負責新能源板塊、建材家居板塊的 ESG 相關議題。 - 編制年度ESG報告，推進集團下達的各項可持續發展工作任務和日常聯絡溝通；
		跟蹤ESG事項和目標落實情況；
執行層	ESG推進小組	- 收集和整理所在部門的ESG信息、數據； - 識別各利益相關方，協助開展相關方調研，提出實質性議題建議清單。

為推動可持續發展理念在基層的深化與實踐，本年度，我們組織開展「2024年度ESG工作先進個人」評選，圍繞2024年度ESG工作任務完成質量、數據填報及時性、跨部門協作效能等核心維度開展綜合考評，最終評選出 20 名先進個人，並給予一定金額的現金獎勵。

● 可持續發展相關政策

我們建立覆蓋環境、社會、治理維度的ESG相關政策體系，包括《碳管理辦法》《森林保護承諾書》《生物多樣性保護承諾書》《供應商環境、社會與管治（ESG）承諾書》《人權聲明》《職業健康與安全政策》《信息安全與隱私保護政策》《員工多元化政策》，為企業可持續運營與實踐提供指引。

● 可持續發展榮譽及獎項

我們長期踐行環境與社會和諧共生理念，持續為可持續發展注入強勁動力，獲得各方機構認可。本年度，中國聯塑榮獲多項可持續發展相關獎項及稱號。



利益相關方溝通

我們重視與利益相關方的溝通，積極通過多種渠道瞭解利益相關方的期望與訴求，確保集團可持續發展戰略及行動計劃與利益相關方期望保持一致。

● 利益相關方溝通渠道

利益相關方	期望與訴求	回應措施
政府與監管部門	合規與商業道德	日常匯報溝通
	可持續發展戰略與管理	依法納稅
	循環經濟	論壇與交流活動
	公共關係與社會公益	積極回應國家政策
股東與投資者	多元經營與經濟效益	建立完善科學的決策及監督機制
	企業管治	定期披露經營消息
	風險管控	組織參與針對不同類型股東的活動
		加強風險管控
顧客	產品質量	產品質量控制
	優質服務	提供優質服務
	隱私保護與數據安全	保護客戶隱私
	負責任營銷	滿意度調查
員工	員工培訓與發展	積極開展各類培訓
	員工薪酬與福利	完善人才晉升與薪酬機制
	職業健康與安全	加強職業健康與安全
	員工關愛與幫扶	推行多樣化的員工福利
	多元化、平等與合規僱傭	
合作夥伴	經銷商管理	依法履行合同
	供應商管理	公開招標
	可持續採購	杜絕商業賄賂
	合規與商業道德	參同行業交流活動
社區與公眾		開展各類公益活動
	公共關係與社會公益	加強產業幫扶工作
	氣候變化應對	支持鄉村振興戰略
	排放物及廢棄物管理	鼓勵員工參加志願服務
	能源資源使用效益	發展綠色產業
	生物多樣性	踐行綠色運營
		加強環境治理
		加強環境信息披露

重要性議題分析

我們結合利益相關方調研結果和行業關注重點，對可持續發展實質性議題進行識別與重要性分析。本年度，我們沿用雙重重要性原則，從「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度對ESG議題的重要性開展分析。

● 重要性議題識別與評估工作流程

識別及建立議題庫：我們以2024年的議題庫為基礎，參考聯交所監管合規要求、國內外準則及行業動態，多維度更新議題庫，其中包含環境、社會及管治三大範疇共計 **27** 項議題。

影響重要性調研：2025年，我們面向高級管理層、員工、客戶、政府及監管機構、社區及公眾、經銷商、供應商、環保組織、股東等內外部利益相關方發放並回收 **2,735** 份影響重要性調研問卷。

財務重要性調研：我們向管理委員會發放並回收財務重要性調研問卷，從財務影響發生的可能性和嚴重性綜合評估議題財務影響程度。

實質性評估：我們根據影響重要性、財務重要性問卷調研數據，評估議題雙重重要性並對議題重要性進行排序，形成包含 **4** 項高度重要議題的2025年實質性議題矩陣，並由集團管理層和外部專家審視議題評估結果。

議題回應與披露：針對識別出的實質性議題，我們積極制定並實施管理行動計劃，並向董事會呈現並取得確認，在報告中進行重點回應與披露。

● 重要性議題列表及矩陣



2025年重大性議題列表

議題重要性	議題範疇	重要性議題
高度重要議題	環境	能源資源使用效率
	環境	循環經濟
	社會	供應商管理
	環境	排放物與廢棄物管理
一般重要性議題	社會	多元化、平等與合規僱傭
	社會	可持續採購
	社會	優質服務
	社會	產品創新
	社會	產品質量
	社會	職業健康與安全
	社會	員工薪酬與福利
	社會	隱私保護與數據安全
	環境	氣候變化應對
	環境	生物多樣性
	管治	合規與商業道德
	社會	公共關係與社會公益
	社會	員工關愛與幫扶
	社會	知識產權
	社會	員工培訓與發展
	社會	負責任營銷
	管治	企業管治
	管治	風險管控
	社會	數字化管理
	社會	化學品管理
	社會	經銷商管理
	管治	可持續發展戰略與管理
	管治	多元經營與經濟效益



商業道德與反腐敗

中國聯塑嚴格遵守反商業賄賂、反腐敗相關法律法規要求，嚴格禁止任何形式的貪污、腐敗行為，深化廉潔文化建設，營造風清氣正的經營環境。

反腐敗管理架構與體系

我們根據國家法律法規，結合自身實際情況，制定適用於全體員工、管理層及合作夥伴的《企業行為準則和道德規範》《反舞弊管理制度及舉報政策》，明確全體員工必須遵守本集團行為準則、道德規範及國家、行業所涉及法律法規，要求合作夥伴必須遵守本集團反舞弊準則及《供應商守則》，並簽訂《廉潔協議》，以維護本集團合法權益。

關鍵績效KPIs

 2025年，公司共發生 **0** 件貪污訴訟案件

我們構建分層負責的反舞弊治理架構，明確各主體職責，落實反舞弊管理。

董事會及審核委員會

承擔反舞弊工作監督職責，必要時對相關事項開展調查與指導。

反舞弊管理小組

負責決策舞弊案件的受理、審核及處理決定。

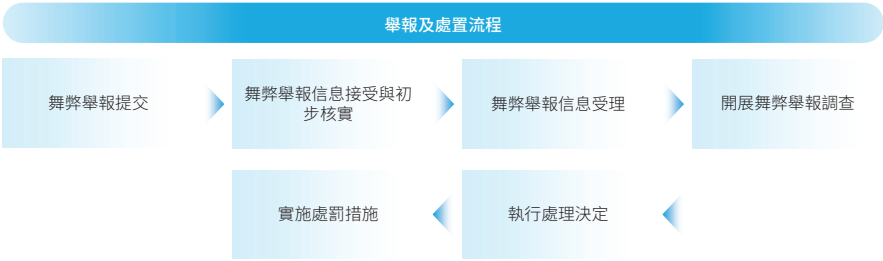
內審部

作為反舞弊工作的常設機構，負責投訴資料接受、收集和調查工作。如遇複雜案件，則臨時成立舞弊舉報調查小組進行處理。

舉報管理

我們建立了規範的舞弊舉報管理機制，設置信件、電子郵件等多元舉報渠道，保障員工、客戶、供應商等能夠便捷地反映違反職業道德問題，或檢舉揭發實際及疑似舞弊案件。

我們依據法規及集團規定，對舞弊責任人採取談話誠勉、通報批評、調崗、降職、辭退等措施，觸犯法律的移交司法機關；因舞弊被開除的員工不予經濟補償且永不錄用；對舞弊合作商，採取暫停支付款項、列入合作黑名單、向監管機構通報等措施。



我們要求舞弊調查人員必須對舉報人的有關情況及舉報內容嚴格保密，並嚴禁任何部門和個人打擊報復舉報人，保護舉報人合法權益不受侵犯。

廉潔文化

我們高度重視廉潔文化建設，面向董事會成員、管理層及員工開展廉潔宣貫與專項培訓，強化全員廉潔從業意識，嚴守合規經營底線。

關鍵績效KPIs



中國聯塑開展法律專題培訓講座

2025年11月，中國聯塑邀請佛山市人民檢察院檢察官開展以「廉潔賦能 — 企業高質量發展」為主題的法律專題培訓，本次培訓採用線上直播與現場講座相結合的方式，集團行政與人力資源中心總監、法律部總監、董事會秘書及各職能部門同事參與其中，助力員工深化廉潔合規意識。



風險管控

中國聯塑建立完善的風險管治體系，打造風險管理流程閉環機制，強化內部審計監督效能，持續提升風險防控水準。

風險管理體系建設

我們依據《企業內部控制基本規範》，參照《企業風險管理框架》及《公司章程》，在《合同管理辦法》《資金管理制度》《固定資產管理制度》《庫存管理辦法》等內部管理制度體系中，全面嵌入風險管控舉措，構建起覆蓋關鍵業務環節的風險防控體系。2025年，我們更新了《海外派遣管理制度》，進一步完善風險管理制度體系建設。

我們建立了完善的風險管理組織架構，董事會對全面風險管理工作有效性承擔主要責任，審核委員會作為集團最高層級風險管理機構，統籌審定風險管理體系建設、相關制度制定、重大風險預防及重大危機應對等決策；審核委員會下設風險管理項目小組、內控中心及內審部，分工負責、協同聯動；各職能部門作為風險執行主體，嚴格執行風險管理基本流程、健全本部門風險管理機制。

我們嚴格遵循內部風險管理政策制度要求，將風險管理與合規要求嵌入各項業務運營與管理流程，確保風險管控的規範性和全面性。本年度，我們將自然災害、污染環境、氣候變化、資源節約、安全生產、員工權益等環境社會相關風險納入風險管理框架，圍繞業務全流程、內外部環境開展系統性識別，建立分級分類量化評估機制，匹配差異化風險管控策略，實現風險精準防控。

內部審計

我們遵守《內部審計章程》規定，圍繞信息安全、海外業務等開展內部審計工作，強化內部審計監督效能。

我們完成大數據審計平台的開發建設及運行優化工作，已實現國內管道工廠及部分海外工廠月度經營指標和部分內控指標的收集，該平台助力審計人員即時掌握公司的經營數據和變動情況，有效前置風險預判環節。

02

精益求精 佈局多元共生

中國聯塑秉持「專注產品質量，堅持創造力，為社會創造高價值的產品與服務」的品牌價值理念，通過持續推進技術創新與產品迭代、構建全流程質量管控體系、優化客戶服務等舉措，實現與市場共贏發展，為公司可持續發展注入強勁動力。

回應SDGs



重要性議題與核心策略

重要性議題	核心策略
多元經營與經濟效應	- 全方位擴展塑料管道及管件的應用層面，積極探索農業、工業管的市場機會 - 促進環保業務板塊發展
產品創新	- 加大研發的資源投放，吸納高層次人才，全力建設專業研發團隊 - 推動數字化管理轉型，用科技激發產品創新與智慧製造
產品質量	- 建立嚴格的質量管理體系與生產標準，實施全面的質量監測程序 - 重視質量文化建設，向員工開展質量管理培訓
優質服務	建立有效溝通渠道，重視客戶反饋，迅速回應客戶需求以適應市場變化
負責任營銷	遵循真實公正的營銷原則，規範廣告資源使用，避免誤導性、誇大性宣傳
隱私保護與數據安全	- 建立信息安全管理體系，保障數據安全，防範隱私洩露 - 加強全員信息安全培訓，提高員工信息安全意識
知識產權	- 制定知識產權保護制度，積極主動申請專利保護 - 建立監控體系，及時發現侵權行為，並通過法律手段追究侵權責任

關鍵績效KPIs



客戶滿意度
超過
90%



產品因健康與
安全問題召回
0 件



科研開發和
技術創新投入
95,917 萬元

智造創新產品

中國聯塑秉持「創新驅動發展」的核心理念，構建了集基礎研究、應用開發、成果轉化為一體的全方位科技創新體系，為管道技術的深度探索提供了堅實基礎。

拓展產品領域

我們依託一體化、全方位的科技創新體系，持續在塑料管道領域攻克核心技術。2025年，本集團科研人員總數為 **1,987** 人，其中女性科研人員 **436** 人。

● 產品多元創新

我們聚焦不同應用場景的需求，持續推進產品品類拓展及技術創新，推動創新技術與市場需求融合。我們積極拓展產品佈局，以多元化、高性能的產品矩陣回應市場需求，強化核心競爭力。

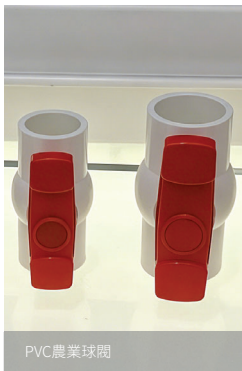
農業領域：

建立農業研究院，聚焦農業領域多樣化種植需求，結合農業場景使用特性及環保要求，推進產品創新與優化，開發適應應用場景的多元化產品，提升產品環境適應性與使用便捷性，以精準匹配農業生產核心需求。2025年，公司積極回應高標準農田建設需求，面向河北及西北河西走廊等區域，提供PVC-U農業管、內襯貼片式滴灌帶等差異化農業管道產品與全流程技術服務，憑藉產品耐候、耐腐蝕、節水等性能優勢，有效提升水資源利用率，保障產品長期穩定運行，為糧食安全和農業現代化提供堅實支撐。

三 PVC農業球閥多維度技術優化

中國聯塑對PVC農業球閥進行多維度技術優化：

- 閥體材料優化：選用專用無鉛PVC配方，兼顧結構強度與健康環保標準，契合農業場景環保要求；
- 閥芯技術升級：創新採用耐高溫PP材料替代傳統PVC閥芯，顯著提升溫差變化環境下的穩定性與耐久性，且通過一體注塑成型工藝與閥體結合，保障結構完整性和密封可靠性；
- 手柄材質適配：針對農業戶外長期使用工况，採用耐老化PVC材質替代常規ABS，增強抗紫外線與耐候性能，延長產品使用壽命；
- 連接結構創新：引入卡扣式裝配設計，摒棄傳統膠粘或螺絲固定方式，簡化生產組裝流程的同時，顯著降低原材料與組裝成本；
- 綜合性能提升：優化後產品在同等規格下具備重量更輕、操作力矩更小、手感更順暢的優勢，經濟性與環境適應性更優，精準匹配農業生產場景需求。



工業領域：

圍繞礦用管道系統耐磨、耐壓、耐腐蝕的核心使用要求，開發專用複合管道產品，創新應用多項核心技術攻克關鍵技術難題，推動產品規模化生產。

三 礦用鋼簾線增強聚乙烯耐磨複合管

中國聯塑針對礦用管道系統耐磨、耐壓和耐腐蝕的使用要求，開發礦用鋼簾線增強聚乙烯耐磨複合管。該產品具備其重量輕、耐磨、耐高壓、耐腐蝕、耐衝擊等特性，適用於礦山的尾礦、漿體混合物、礦井液體等輸送。

- 結構設計：該複合管由共擠POE耐磨層、內管層、增強層和外管層組成。其中耐磨層承擔耐磨功能；增強層由鋼簾線組成，主要起承壓作用；內管層及外管層由具有抗靜電、阻燃的材料組成，起主要的抗靜電、阻燃及保護作用。
- 核心技術：採用免封口環自動在線封口技術、扣壓式內翻邊法蘭連接技術，分區恆溫加熱技術、可拆卸模組組裝技術、接觸式熔體測溫等技術，解決了耐磨層與內管層的分層、起泡以及粘接層間剝離強度不穩定的關鍵技術難題，實現DN90-DN315規格承壓能力最高達（2.5-16.0兆帕）規模化生產。



市政領域：

針對海洋輸水管道工程需求，我們開發大規格HDPE增強型聚乙烯結構壁雙平整纏繞管，通過優化管材結構壁設計與介面工藝，大幅提升適配性與裝配效率，精準匹配工程自動化安裝施工要求。

三 大規格HDPE增強型聚乙烯結構壁雙平整纏繞管

產品創新亮點如下：

- 採用創新的SQ型雙平整複合纏繞增強型結構壁設計，有效提升管材剛度的同時，充分發揮材料利用率。
- 採用管道介面一體加工成型工藝，配合介面外端增厚設計，提升介面強度與管材抗拉伸能力，可滿足海洋輸水安裝的長管段牽引及沉管安裝的強度需求。
- 管道連接採用同質熔接方式，介面焊縫的拉伸強度可以達到材料拉伸強度級別，且避免熔絲氧化對連接效果的影響及二次污染問題。



● 榮譽獎項

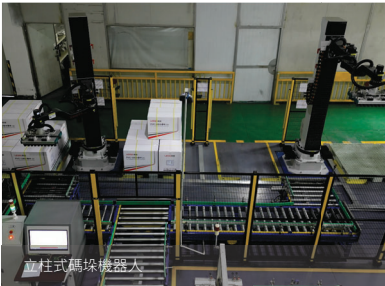
獎項	獲獎項目
廣東省輕工業聯合會科技進步獎一等獎	「PVC管道高效節能成型加工技術及裝備研發」項目
中國輕工業聯合會科學技術進步獎二等獎	「礦用銅簾線增強聚乙烯耐磨複合管製造關鍵技術的研發及產業化」項目
廣東省輕工業聯合會科學技術進步獎三等獎	
陝西省科學技術進步獎三等獎	陝西聯塑「高性能聚烯烴系列靜音排水管的技術開發與應用」項目
中國室內健康舒適環境 CCMSA-Wie Tec創新金獎	「建築排水用無鉛硬聚氯乙烯（PVC-U）管材管件的技術研發及產業化」項目
第八屆CBDA住宅產業（紅鼎）創新大賽部品創新獎	家裝密芯系列仿生抗垢PP-R管

推進智慧生產

我們秉持「自動化、智慧化」的生產發展戰略，有序推進自動化改造升級。集團總部完成了大批量產品的生產、包裝及組裝環節自動化建設；子公司針對自身產品種類多、單量少的特點，實現了單體局部自動化，提高了生產效率。

立柱式碼垛機器人應用

針對行業普遍採用的多關節機器人難以適應部分場地樓層空間的問題，我們引用立柱式機器人用於碼垛與搬運工作，搭配集團自主開發的自動報工系統，並實現與生產製造系統（MES）無縫對接，為集團自動化、智慧化發展提供了前端基礎裝備支撐。



機械手安全防護功能應用

我們針對機械手作業中人員誤入工作區域或操作失誤可能引發擠壓、碰撞等安全事故的潛在風險，採用「即時感知-快速回應-主動干預」的防護方案，通過發射雷射光束構建3D防護區域，當人員或物體進入該區域時，系統立即觸發緊急停止機制，同步切斷機械手動力源並啟動蜂鳴報警提示，避免相關人身傷害事故發生，為工業自動化作業築牢安全防線。



知識產權保護

我們高度重視知識產權管理與保護工作，通過規範化的知識產權管理體系、多元化的保護措施，全面護航核心技術與創新成果，強化技術與產品的市場壁壘。

● 知識產權管理體系

公司嚴格遵循運營所在地知識產權相關法律法規，構建了覆蓋商標與專利領域的全面管理體系。在商標管理方面，通過《商標管理辦法》規範商標註冊、使用、保護及檔案管理工作，並依據《打假維權管理辦法》妥善處置侵權行為，切實保障商標權益的安全與價值提升。在專利管理方面，制定《集團專利工作管理辦法》，推進專利工作規範化開展和管理，加強集團知識產權保護和應用。同時，建立明確的專利獎勵制度，激勵員工申請專利。

● 知識產權保護措施

我們搭建完善的知識產權保護與預警機制，明確合作場景下知識產權的使用規範與權屬歸屬條款，從源頭防範潛在的知識產權糾紛；即時監測市場動態與行業競爭格局，提前識別並化解潛在風險。本年度，為配合海外業務拓展，我們積極推進海外商標與專利兩大核心領域佈局規劃。（詳情見責任專題）

定量指標：

截至2025年12月31日累計（項）			截至2025年12月31日新增（項）		
受理專利	專利總數	5,899	受理專利	專利總數	359
	外觀專利數	380		外觀專利數	15
	發明專利數	1,392		發明專利數	64
	實用新型專利數	4,127		實用新型專利數	280
授權專利	專利總數	4,241	授權專利	專利總數	353
	外觀專利數	242		外觀專利數	22
	發明專利數	618		發明專利數	41
	實用新型專利數	3,381		實用新型專利數	290

嚴控產品質量

產品質量是企業立足市場的根基，更是品牌價值提升的關鍵保障。中國聯塑將「毫釐之間的嚴苛」貫穿產品全生命週期，構建全流程質量管理體系，規範化學品管控，培育質量文化，多維度築牢產品質量防線。

化學品管理

我們高度重視化學品管控，制定《化學藥品管理制度》《化學品管理辦法》《危廢管理制度》等一系列內部制度，明確化學品分類標準與分級管控要求，確保化學品儲存、使用、處置全過程管理規範合規，有效防範安全與環保風險。

產品質量管理

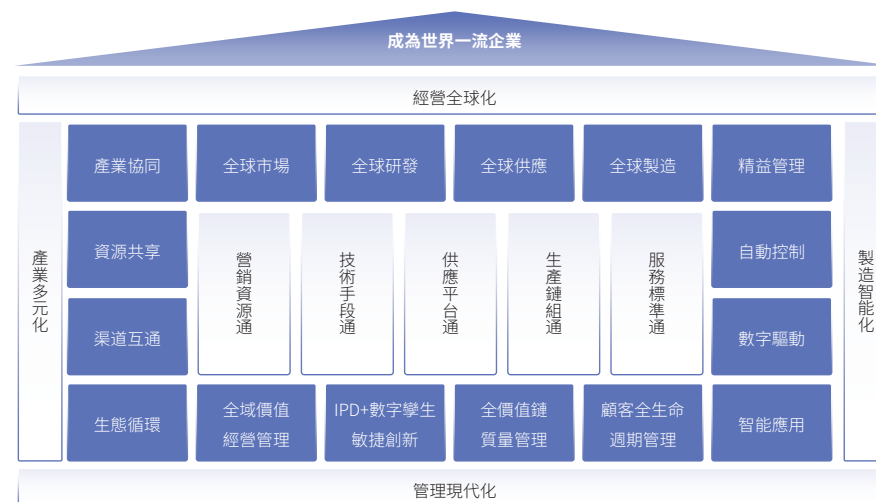
我們構建協同高效數智質量管理模式，落地全流程管控措施，積極推進產品質量認證工作，建立規範高效的召回機制，全方位確保產品符合高質量標準。

● 產品質量管理體系

我們構建「五通」「四化」協同高效數智質量管理模式，以智慧工業互聯網平台為基礎，依託統一開發平台、智慧化車間、QMS質量管理系統及PQC生產控制系統等技術手段，實現智慧製造及全業務鏈條數字化運營，全方位貫通資源、技術、供應鏈、生產鏈、服務五個環節，形成全價值鏈質量管控和產業鏈質量協同。



「五通」「四化」協同高效數智質量管理模式



我們以「智」提「質」，持續深化以工廠製造執行系統（MES）為核心的全流程生產質量管理體系，推動AI、大數據技術與生產質量管控深度融合。在質量管控環節，通過質量數據集中採集分析、嵌入驗收標準等功能，持續落實自動化質量判定。同時，我們通過產品生命週期管理（PLM）項目檔案模組和轉發文件查看功能，強化質量問題的閉環管理。我們積極推進ISO 9001 質量管理體系認證工作，本年度累計 **39** 家生產基地通過認證，佔比66.1%。

本年度，中國聯塑憑藉「協同高效數智質量管理模式」斬獲中國質量獎提名獎；鶴山聯塑大口徑市政管道班憑藉「需求導向」「持續改進」雙動力班組質量管理模式獲評廣東省政府質量獎提名獎。



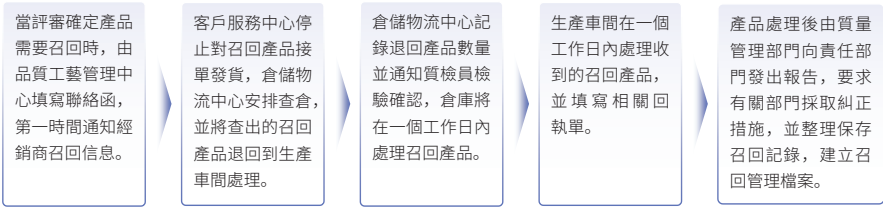
● 中國質量獎提名獎

● 產品召回機制

我們沿用高效精準的產品召回機制，依託跨部門協同聯動機制，保障客戶需求的快速回應與現場問題的高效處置。針對產品缺陷，我們將開展深度研判工作，精確明確改進方向，確保各項優化舉措落地見效。同時，聯動技術與生產環節，結合缺陷分析結論持續優化生產工藝，穩步強化產品質量穩定性，持續提升客戶滿意度。

2025年，本集團接獲 **6,359** 宗產品質量投訴；未發生產品因健康與安全問題召回事件。

產品召回機制



● 產品質量管理措施

我們對產品質量實施全流程閉環管控，覆蓋原料選用、配方研發、生產流程到產品入倉等關鍵環節。各工序均配備專門質檢部門開展監測把控工作，嚴格執行「自檢、互檢、抽檢」三檢制度，認真落實生產作業指導書的規範要求及6S（整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全）現場管理標準，確保生產全過程嚴格符合高質量標準要求。報告期內，產品合格率均超過 **98%**。

● 產品質量認證

我們嚴格遵循行業相關標準推進產品質量認證工作，覆蓋單位能耗、物理性能、化學性能等關鍵指標，確保認證產品符合行業規範與使用需求。同時，我們結合海外業務拓展戰略，根據銷售市場需求及當地相關法律法規要求，構建起完善的產品質量認證體系，筑牢產品合規基礎。

2025年，本集團新獲得海外產品質量認證 **133** 項、國內產品質量認證 **7** 項，業務覆蓋管道、儲能、建材等多個領域。

● 質量文化建設

我們持續完善質量賦能體系，制定覆蓋各職能部門及生產一線的分層分類培訓計劃，培訓內容覆蓋質量管理體系優化、生產過程精準控制、客戶反饋高效處置等關鍵領域，切實強化基層在質量改進中的實踐驅動力。同時，我們通過「質量月」、質量知識競賽等多樣化形式，全面深化全員質量意識建設。



開展質量月知識競賽

2025年10月，公司質量工藝部組織開展質量月知識競賽，競賽內容涵蓋產品工藝、技術、安全、法規等關鍵知識點。競賽覆蓋超過3,200人次，通過以賽促學的形式，強化各崗位人員對質量核心知識的掌握，為企業質量文化的落地滲透注入活力。



質量月知識競賽活動現場



提升客戶體驗

提升客戶體驗是企業維繫客戶關係的關鍵抓手。中國聯塑優化全鏈條客戶服務體系，堅持誠信合規的營銷方式，嚴格落實客戶信息安全管控機制，全方位保障客戶權益。

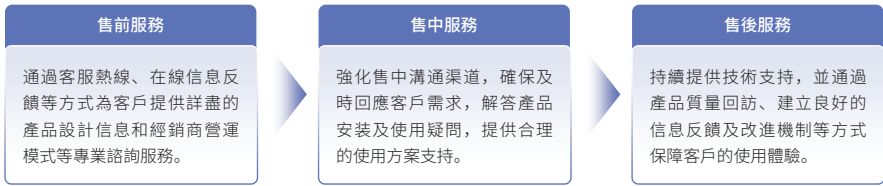
關鍵績效KPIs



提供優質服務

我們制定了《客戶服務管理辦法》《客戶滿意度測量辦法》等一系列內部政策，構建「售前-售中-售後」一體化服務流程，精準對接客戶需求，提供定制化服務方案，為客戶提供全週期的服務賦能。本年度，客服體系新增AI快速應答功能，提升客戶諮詢回應效率。

售前、售中、售後全流程服務體系





建材家居板塊構建面向終端消費者服務網絡

建材家居板塊構建面向終端消費者（TOC）服務網絡，具體舉措如下：

- 構建TOC端全週期服務體系：提供免費設計、優質產品及陪伴式溝通，建立高效售後回應機制，重點問題10-15分鐘內回應並出具解決方案。
- 實施本地化差異化服務：聚焦大灣區及華南片區組建本地服務團隊，結合華南地區「回南天」等高濕氣候特點，推薦防水板材、強化封邊工藝，優化重點區域防潮配置。

● 客戶投訴管理

我們制定《客戶投訴管理辦法》《服務管理手冊》等制度規範，確保投訴處理流程規範化。同時，我們建立了多元化的投訴渠道，涵蓋現場反饋、投訴電話、微信平台、電子郵件等的多種形式，為客戶提供便捷的訴求表達路徑。

針對收到的客戶投訴，我們進行清晰分類，由專業團隊針對性跟進處置，確保 **2** 小時內完成首次回覆、**24** 小時內明確解決方案，以高效回應提升客戶問題解決滿意度。同時，根據客戶反饋意見，積極回應優化相關措施。本年度，針對部門客戶反映的管道連接機具費用偏高問題，更新《中國聯塑管道連接機具管理辦法》，進一步下調管道連接設備的租借押金及維護費用。

踐行責任營銷

我們將責任理念貫穿營銷策劃、傳播推廣、渠道運營等全環節，堅決杜絕誇大宣傳、虛假承諾、誤導性表述等不合規行為，確保營銷活動合法合規、真實可信。

我們制定《廣告資源管理辦法》，清晰界定廣告資源使用的責任與許可權，規範廣告宣傳、標籤標識及各類營銷活動的執行標準，確保營銷內容遵守法律法規要求及行業規範。同時，加強對廣告資源投放與使用的不定期抽查，並嚴肅處理經辦人、責任人及相關合作方的違規行為。

本年度，我們積極接入線上平台，我們針對線上渠道制定並執行專項約束條款，確保營銷行為合規可控。

隱私保護與數據安全

我們針對客戶數據全生命週期安全，建立健全涵蓋網絡防護、數據管控、合規監督的全方位保護體系，通過標準化制度與規範化流程，確保客戶相關信息與數據資產的安全與完整。

關鍵績效KPIs



● 網絡安全管理

我們著力推進網絡安全運營體系建設，通過供應鏈服務平台三級等保評測和網絡安全服務項目實施，全面完善信息安全管理制度，實現管理流程規範化、制度化。同時，依託網絡安全運營平台對潛在安全威脅進行即時監測和深度分析，構建安全防護體系，快速識別潛在風險，提升對惡意攻擊的發現和安全事件的回應處置能力。

- 針對推進遠端辦公場景需求，上線零信任系統，經過持續的身份驗證和授權，保障應用系統的安全訪問。
- 我們建立常態化安全防護機制，堅持每日安全巡檢，全年累計發現並處置惡意IP地址 **737** 個，封禁惡意域名**51**個；通過每月定期漏洞掃描、定期開展內部信息安全隱患排查，確保風險及時發現與處置，整改完成率超過 **90%**。

依託上述多重防護舉措，我們持續提升風險識別與應對能力。本年度，成功抵禦DDoS攻擊、惡意爬蟲等外部網絡攻擊，並通過部署內部威脅感知系統，有效監控並阻止惡意外聯嘗試與可疑數據外發行為，實現內部風險可管可控。

● 信息安全管理

我們建立涵蓋數據全生命週期的安全管理體系，通過《信息安全與隱私保護政策》《數據安全管理制度》《數據庫管理規範》規範信息處理行為、明確數據分類分級標準與管控要求，實現從數據庫上線、許可權審批、變更操作到備份銷毀的流程化管控。

- 日常數據管理通過內部平台開展流程審批與數據審核，借助即時監控與定期巡檢保障系統穩定性，並嚴格執行最小許可權、三員分立、堡壘機訪問等安全原則，部署防火牆、WAF、態勢感知等安全設備即時監控和分析網絡威脅。
- 制定數據備份方案，定時備份應用系統數據庫，定期開展備份數據有效性驗證；針對核心業務系統的敏感性數據進行存儲加密，佈局實施同城同步複製和異地非同步備份。
- 要求訪問集團辦公網絡的供應商由相關部門提供內部設備訪問，根據最小許可權原則設置存取權限，並要求其簽署保密協議；嚴禁私自匯出或外傳數據，必要數據輸出須經審批及脫敏處理，通過網絡隔離、定期審計，全面防範第三方協作帶來的數據安全風險。

為強化全員信息安全素養培育，本年度，公司共開展信息安全培訓 **15** 次，累計參與人數 **767** 人，總時長 **1,032.80** 小時，實質性增強相關運維人員的警惕性和實戰應對能力。

我們通過信息安全運營規範化，實現全年信息安全事件「**零發生**」，切實保障客戶隱私與企業數據資產安全。

03

綠色創新
引領低碳未來

中國聯塑始終秉持綠色運營理念，積極回應聯合國氣候行動倡議，全面支持國家「2030碳達峰、2060碳中和」戰略目標。在嚴格管控環境影響，持續優化資源利用，深入開展氣候風險與機遇評估，依託科技創新，大力推進綠色產品研發與應用的同時，堅定不移走綠色低碳、可持續發展之路。

回應SDGs

6 清潔水和衛生設施

7 經濟適度清潔能源

9 產業、基礎設施和創新

11 可持續城市與社區

12 負責任消費和生產

13 氣候行動

14 水下生物

15 陸地生物

重要性議題與核心策略

重要性議題	核心策略
能源資源使用效益	設定能源消耗綠色目標，完善能源管理體系，打造綠色工廠，推進綠色建材認證，打造節能減碳、綠色環保產品
排放物及廢棄物管理	- 設定溫室氣體排放量及有害、無害廢棄物產生量目標 - 制定多項廢棄物管理制度，分類合規處理廢棄物 - 優化生產工藝，推廣綠色辦公
氣候變化應對	- 開展氣候風險與機遇評估及財務影響評估，分析氣候變化對於企業經營的影響 - 制定氣候變化應對措施，優化能源與碳管理體系，減緩氣候變化影響
循環經濟	積極開展生產用水、包裝循環利用，從使用材料、包裝方式、使用方式方面實現節約包裝材料
生物多樣性	貫徹生物多樣性保護理念，從自身業務出發保護森林及海洋環境

關鍵績效KPIs



光伏發電量
12,817 萬千瓦時
2024年：5,655萬千瓦時



約節省電費
5,933 萬元



循環利用水資源
554 萬噸
2024年：526萬噸



回收利用塑料
171,751 噸
2024年：160,389噸

啟航綠色目標

中國聯塑嚴格履行環境保護主體責任，將溫室氣體排放、廢棄物處理、水資源消耗及能源消耗管理作為重點領域。我們通過減碳、減廢、節水等環境保護措施，深入挖掘集團內部的節能減排潛力，促進經濟、社會和生態效益的同步提升。2025年中國聯塑審慎評估目標完成情況，並根據未來發展等綜合因素，科學制定到2026年的綠色發展目標。

綠色發展目標¹

指標類型	2022-2025年綠色目標	2025年績效	2026年綠色目標
溫室氣體排放量	到2025年，單位產量範圍二溫室氣體排放強度較2021年（253.59千克二氧化碳/噸）累計下降3%	溫室氣體排放量強度為226.90 千克二氧化碳/噸	單位產量範圍二溫室氣體排放強度較2025年下降1%
有害廢棄物產生量	到2025年，有害廢棄物單位產值產生量控制在1.1 千克/噸以下	有害廢棄物產值產生量為0.24 千克/噸	有害廢棄物單位產值產生量控制在0.3千克/噸以下
無害廢棄物產生量 ²	到2025年，無害廢棄物單位產值產生量控制在1.0噸/噸以下	無害廢棄物產值產生量為0.08 噸/噸	無害廢棄物單位產值產生量控制在0.1噸/噸以下
耗水量 ³	到2025年，單位產量總耗水強度控制在1.60噸/噸以下	耗水量強度為1.41噸/噸	單位產量總耗水強度控制在1.5 噸/噸以下
能源消耗量	到2025年，單位產量總電耗強度較2021年（236.47千瓦時/噸）上升幅度控制在3%	能源消耗量強度為476.34 千瓦時/噸 ⁴	單位產量總電耗強度較2025年上升幅度控制在5%

¹中國聯塑綠色目標的統計範圍涵蓋本集團國內的管道業務。
²包含生產過程中產生的水口料、次品以及辦公及生活區域產生的固體廢棄物。我們生產過程中產生的絕大部分無害廢棄物已進行循環利用。
³包含生產耗水量及生活用水量。耗水量主要來自於辦公及生活區域的生活用水，生產過程主要耗水來自循環水系統補水需求。
⁴隨著公司業務拓展、產品結構變化以及環境數據管理進一步精細化，該指標2025年達成情況與原定目標存在一定偏離。

堅持綠色運營

中國聯塑依托健全的環境管理體系，不斷加強環境監測、廢棄物管控及噪聲控制，全面強化環境風險管理，積極推行綠色生產運營。

關鍵績效KPIs



截至2025年12月底，已累計主持或參與國家、行業、團體標準及國家標準設計圖集、技術規程等的制修訂工作 **45** 項

環境管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規及行業標準，制定了《環境政策聲明》《節能降耗管理規定》《能源管理手冊》《碳管理辦法》等一系列內部管控制度，並定期對制度合規性進行檢查，不斷健全本集團環境管理體系，落實環境風險隱患排查工作。

● 環境管理體系

我們通過環境資源管理、應急響應機制、環境知識培訓、產品碳足跡管理等四大維度，強化對各層級單位及項目環境管理的規範和指導，持續跟蹤環境管理工作表現，及時實施糾正和預防活動，並對整改情況進行驗證，持續夯實環境管理體系，確保環境保護管理的有效性。截至2025年12月底，已有 **39** 家生產基地獲得環境管理體系認證，佔 **66.1%**。



● 環境風險管控

我們已制定《環境、職安管理運行控制程序》《環境、職安管理監視和測量控制程序》《環境因素識別、評價與更新控制程序》和《環境安全事故應急預案》等內部制度，定期組織開展環境因素識別及評價、法律法規識別及轉化工作，指導各子公司及生產車間排查隱患，制定環境事故應急處理流程，及時控制環境風險。

為有效應對極端天氣對生產運營帶來的影響，2025年我們編制並發佈《自然災害專項應急預案》和《關於加強應對極端天氣的應急措施》等制度，進一步健全應急管理體系，提升突發事件回應與處置能力。

2025年，本集團 **未發生** 環境違規違法和受環保行政處罰的情況。

環境因素識別、評價與更新	環境安全事故應急處理
識別：各部門進行識別，需關注過去、現在、將來三種狀態及正常、異常、緊急三種狀態下可能產生的環境影響，並考慮生產及相關活動全過程	組織領導：總裁擔任組長，安監、行政、倉儲、物流、生產等多部門共同組成應急領導小組；各部門安全負責人，分管安全工作員工及具備專業技能人員組成現場應急小組
確認：各部門匯總環境因素評價，管理者代表進行因素的排查與判斷，標準及體系部匯總公司級重要環境因素	
評價：從資源能源消耗量、合規性、相關方建議、潛在影響後果程度等多維度評價環境因素	事故分類：按事故影響分一般、重大兩類；按事故種類分火災、爆炸、油品洩漏、化學品洩漏、颱風等多種事故，分類制定預防及處理流程
更新：當法律法規、業務發展方向、相關方要求發生變化時，各部門應重新識別環境因素並評價	

2025年危廢應急預案演練

2025年7月3日，我們組織開展「2025年突發事件環境事件應急預案演習」。此次演習模擬了危險廢物洩漏的場景，旨在提高緊急應變小組在防護器材使用、事故搶險以及人員疏散等方面的應急回應能力。演習增強了全體員工的環保和安全意識，特別是提升了他們在面對突發事件時的應急處理能力。通過實戰演練，應急小組團隊的協作能力得到鍛煉，環境突發事件的應對能力顯著提升。



研發綠色產品

我們始終秉持環保理念，緊跟市場綠色發展趨勢，在工業、市政及農業領域持續深化環保技術創新。

賦能綠色農業：依以環保材料與無土栽培創新引領可持續種植

我們採用無鉛化配方及鈣鉀穩定劑，有效降低育種管材的重金屬含量，從而減少植株在生長過程中對重金屬的吸收，提升種植的安全性和環保性。同時，我們聚焦無土栽培系統，以基質槽和水培管為核心產品，為綠色農業提供高效、安全的種植解決方案。

● 無鉛水培管道

助推綠色建材：新型管材助力綠色建築發展

我們研發兩款新型環保建築管材 — PP-R增強複合管和PE-Xb阻氧管。PP-R增強複合管成功解決了金屬複合管因材料分離導致的滲漏問題，減少了水資源浪費和維修頻率，實現低碳節能。PE-Xb阻氧管採用三層共擠環保結構，精選硅烷交聯聚乙烯與高阻氧材料，經熱交聯工藝製成，提升管材耐溫、耐壓及阻氧性能，提高熱能傳輸效率，降低能源損耗，助推建築綠色低碳目標實現。

助力綠色礦山：礦用複合管材推動綠色礦山工程

礦用鋼絲線增強聚乙烯耐磨複合管是針對礦山管道系統耐磨、耐壓和耐腐蝕要求開發的創新產品。管材採用免封口環自動線上封口技術，增強接頭的承壓能力，減少腐蝕性介質的接觸面，延長管道使用壽命，節約資源使用。產品已獲得廣東輕工科技進步三等獎和中國輕工科技進步二等獎。



● 聯塑礦用複合管材獲獎證書

支持綠色市政：創新結構提升海洋輸水管道性能

中國聯塑針對海洋輸水場景研發HDPE增強型聚乙烯結構壁雙平整纏繞管。其創新結構優化了管材剛度和材料利用率，增強介面強度，提升抗拉伸能力，滿足長管段牽引及沉管安裝需求。管材採用同質熔接技術，焊線拉伸強度可達材料最高級別，杜絕熔絲氧化及二次污染問題。

基於LCA的環保產品設計實踐

在產品開發中，通過生命週期評價（LCA）方法系統評估並優化產品的環保效能，重點關注材料選擇、資源循環與碳排放。

PP快速連接配件：選用不含鉛、鹵素等有害物質，廢棄後可實現100%熔融再生造粒的材料，採用模組化可折開設計，實現部件通用化，顯著減少資源投入，其全生命週期碳減排達22%~30%。

PE農業輸水管道：引入三層共擠模具結構進行工藝優化，使用30%~45%再生材料，大幅提升固廢再生利用率，實現噸產品碳排放減少8%~15%。

三廢管理

我們嚴格遵守運營地污染物和廢棄物有關法律和要求，制定《水污染防治管理規定》《大氣污染防治管理規定》和《廢棄物管理規定》等內部制度，保障各類污染物及廢棄物的合規排放，最大限度減少對環境的影響。

● 污水管理

我們嚴格遵循相關法律法規要求，對生產循環水池加裝水質淨化處理設備，以改善冷卻循環水水質，並通過開展雨污分流改造，提高水資源利用率。截至2025年12月底，廣東聯塑已加裝濾水系統 **395** 套，水質淨化處理設備 **72** 套。

我們每年依據《廣東省地方標準水污染排放限值》檢測污水排放，一旦發現超標，立即採取措施進行整改，嚴格確保清洗排污水和生活污水經三級過濾後合規達標排放。2025年，本集團合法達標排放生活污水 **2,169,029.62** 噸（2024年：2,298,045.82噸）。

2023-2025年污水排放量及密度

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
污水排放量	噸	2,373,840.00	2,298,045.82	2,169,029.62
污水排放密度	噸/萬元	0.77	0.85	0.89

● 廢氣管理

我們遵循法律法規和國家標準要求，針對在生產經營過程中產生的氮氧化物、硫氧化物、顆粒物等主要廢氣排放物實施嚴格監控和管理。我們通過定期開展噴淋塔換水、清理漏電清洗裝置、為吸附箱更換活性炭等維護舉措，確保廢氣治理設備的良好運行。同時，我們引入先進工藝，對廢氣處理設施進行改造升級，從源頭到末端全方位控制廢氣的產生與排放。廢氣 **100%** 達標並低於許可總量排放。

2023-2025年廢氣排放量

指標名稱 ¹	單位	2023年	2024年	2025年
VOCs排放量	噸	1,016.07	646.18	624.67
氮氧化物（NOx）排放量	千克	735.33	716.46	19,398.33
硫氧化物（SOx）排放量	千克	3.68	3.58	725.02
顆粒物排放量	噸	76.73	123.04	71.63

● 廢棄物管理

我們嚴格按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物管理計劃和管理台賬制定技術導則》《危險廢物識別標誌設置技術規範》《危險廢物貯存污染控制標準》等法律法規要求，落實廢棄物規範管理工作，採取有力措施確保危險廢棄物100%安全合規處置，推動無害廢棄物高效回收利用。我們強化三廢規範化管理，順利通過佛山市生態環境局順德分局組織的2025年度危險廢物規範化環境管理考核。

¹本報告期內，中國聯塑持續加強廢氣排放相關數據治理工作，數據統計口徑、底層數據精準性更趨全面、完整，因此廢氣排放量有所增長。

有害廢棄物管理：

我們當前業務不涉及高放射性廢物，針對其他有害廢棄物，我們按規存放於危廢倉庫中並粘貼相應標籤，對相關負責人員定期開展規範化管理培訓，設置台賬並進行現場管理。此外，我們的環保板塊積極探索危廢處置技術，充分回收利用廢酸鋁渣中的鋁、鐵資源，形成了一條節能、低碳、環保、高效的廢酸鋁渣資源化處置與循環利用工藝鏈，提升了廢料資源綜合利用再生價值。

有害廢棄物處理方式

有害廢棄物種類	處理方式
廢礦物油類	• 按規存放於危廢倉庫中並粘貼相應標籤，設置台賬並進行現場管理
廢乳化液	
油墨、塗料廢物	
含汞廢物	
廢酸、化驗室的廢液	• 交由第三方有資質公司進行專業無害化處理，主動接受第三方監測
廢鹵化有機溶劑	
廢有機溶劑	
化學品空瓶、空罐	

無害廢棄物管理：

我們在日常生產經營中積極採取有效措施減少廢棄物產生，支持從源頭減量，針對生產過程中可回用的廢塑料、不合格塑料，我們將可回用部分 **100%** 破碎後回用，實現物料最大程度重複利用。同時，我們推廣使用環保的水性塗料，進行鐳射噴碼改造，儘量避免因塗料及其容器產生的有害廢棄物。

無害廢棄物處理方式

無害廢棄物種類	處理方式
銅沙	• 按可回收部分100%破碎回用，如不能回用則對廢品進行拆解後，嚴格分類處理
銅類複合帶邊角料餘料	
廢鐵、鋁材	
廢膠帶、紙皮、廢木頭、包裝物	
錫渣、電子元件管腳和導線等	• 金屬等可回收材料，交由材料供應部門委託交由下游處置商
廢塑料、不合格品塑料	
生活垃圾、廚餘垃圾	• 分類儲存，用袋裝於垃圾桶並加蓋，定期消毒，送交環保公司處理

2023-2025年廢棄物產生量及排放密度

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
有害廢棄物排放量	噸	5,813	5,239	7,050.93
有害廢棄物排放密度	噸/百萬營收	0.19	0.19	0.29
無害廢棄物排放量	噸	224,033	213,147	215,816.33
無害廢棄物排放密度	噸/百萬營收	7.26	7.89	8.88

噪聲控制

我們嚴格遵循《工業企業廠界環境噪聲排放標準》，制定並實施《噪聲污染管理規定》，全面落實高噪聲設備的隔聲、消聲和減振措施。通過優化設備運行以降低摩擦噪聲、設立科學的噪聲控制標準、開展定期監測與持續改進，確保廠界噪聲穩定達標。同時，我們採取有效防護措施，最大限度減輕噪聲對人員的影響，切實保障工區員工的健康。2025年我們對廠界噪聲進行季度檢測，檢測結果均符合工業企業廠界環境噪聲排放標準（GB 12348—2008）廠界外聲環境功能區類別3晝間65dB、夜間55dB的要求。

噪聲管理

噪聲源頭控制	噪聲傳播路徑控制	噪聲控制標準設定
- 及時更換噪聲大的老舊設備 - 為破碎輸送系統管道加裝隔音棉，取消冷料輸送流程中的震動塔 - 對管件自動包裝機、破碎房、車間風機房進行隔音改造 - 監測設備振動值並及時處理 - 在廠區及辦公區域範圍內行駛車輛禁止鳴笛	- 採用短距輸送設備擴大員工與噪聲源距離 - 對風機房、壓縮機房等噪聲大的區域圍蔽隔音 - 破碎車間採取密閉措施 - 設置破碎區輸送降噪系統、衝床設備隔音防護裝置 - 對自動化技改設備增加隔音系統 - 拉遠設備區與員工工作區距離 - 為員工配備合規的耳罩、耳塞等勞保用品並指導員工合理佩戴	- 工位噪聲：≤ 85dB(A) - 廠界噪聲：白天≤ 65dB(A)；夜間≤ 55dB(A) - 當工位噪聲≥ 110dB(A)，應立即停止生產進行整改

綠色工廠建設

我們高度重視綠色工廠建設，在車間實施「6SK」（即「整理」「整頓」「清潔」「清掃」「紀律」「安全」和「健康」）現場管理要求，持續推進綠色工廠認證相關工作。河北聯塑引入高效節能設備，採用低污染、無毒害的原材料和先進生產工藝，智慧化監控能源消耗和污染排放。聯塑日利門業連續開展產品碳足跡和溫室氣體排放核算工作，持續推進清潔生產審核，建立健全環境管理體系。領尚科技推進綠色生產方式，降低溫室氣體和廢棄物排放，減少能源、水資源消耗，踐行企業環保責任。截至2025年底，廣東聯塑、武漢聯塑、四川聯塑、陝西聯塑、烏魯木齊聯塑、聯塑日利門業獲得國家工信部綠色工廠認證，南京聯塑、河北聯塑、領尚科技實業獲得省級綠色工廠認證。



● 綠色工廠

綠色辦公

我們提倡綠色辦公，制定《綠色辦公行動指南》，明確綠色辦公的行動責任主體，並且在每位新員工入職前提供包含綠色辦公相關內容的培訓，致力於將環保理念深植於每一位員工心中。

辦公區域		
管理空調、照明燈等設備的使用，宣導節約用電，安排 24 小時巡檢關閉無人辦公區照明設備，避免能源浪費。	通過採用墨水匣重複充裝碳粉、紙張雙面列印、廢紙張重複利用等綠色辦公舉措，有效提高資源綜合利用效率。	使用森林管理委員會（FSC）認證紙張用於名片列印，彰顯可持續森林管理和環境保護的承諾。
推進會議材料數字化共用，優先通過內部平台實現線上分發，小型內部會議全面實現無紙化。	規範一次性用品管理，配備可循環使用的玻璃水杯，建立「使用—清洗—消毒」標準化流程，有效減少內部會議中塑料瓶裝水的使用，助力綠色辦公與可持續發展。	

生產區域		
採用工廠製造執行系統（MES），實現單據無紙化，在提升信息傳遞效率的同時，減少紙張浪費。	完成鐳射噴碼替代油墨噴碼的全面升級，項目覆蓋全部產線，兼具成本節約與環保效益。	在廠房屋頂建設光伏發電系統，採用「自發自用、餘電上網」模式，實現清潔能源就地消納與電網協同。



引領綠色發展

中國聯塑積極響應國家「生態優先、節約集約、綠色低碳發展」的環保戰略，致力於研發環保產品，積極拓展綠色產業領域，將環保技術與產品推向國際市場。

關鍵績效KPIs



生物多樣性保護

中國聯塑積極降低對自然的影響和依賴，承諾保護森林並且以生態友好的方式發展我們的業務，避免在全球涉及重要生物多樣性的地點附近開展運營活動。我們發佈《生物多樣性保護承諾書》《森林保護承諾書》，致力於將生物多樣性保護全面融入企業發展戰略與日常運營，通過推行綠色生產、提高資源利用效率及加強全價值鏈協同，最大限度降低運營對生態環境的影響，積極推動人與自然和諧共生。

綠色認證

截至2025年12月底，本集團綠色建材及環境標誌認證共 **80** 項，認證覆蓋原材料管控、產品生產、研發創新與質量檢驗，推動我們在全生命週期中貫徹低碳、循環理念，助力實現經濟效益、環境效益與社會效益的協同發展。



• 綠色認證證明

傳播綠色理念

我們開展多項環境保護及能源管理培訓，涵蓋節能減排、資源循環利用、環境合規等重點領域。2025年，本集團開展環保知識培訓 **182** 場，共計 **4,059** 人次參與；開展能源管理培訓 **107** 場，共計 **3,709** 人次參與。聯塑學院依託「聯塑私塾」平台，組織能源管理、綠證交易、溫室氣體盤查等專題培訓，系統提升員工低碳技能，助力公司可持續發展。

我們承接2025 年順德區節能宣傳周和低碳日主題活動，活動現場重點展示的光伏一體化解決方案、智慧管理系統及環保再生材料產品，展現出聯塑「傳統製造 + 綠色能源 + 循環經濟」的產業生態。



• 集團承接順德區節能宣傳周和低碳日主題活動

我們憑藉在可持續發展領域的卓越實踐，榮膺首屆絲路企業可持續發展論壇「絲路企業綠色發展先鋒獎」。



• 絲路企業綠色發展先鋒獎

☀ 應對氣候變化

近年來，隨著極端天氣事件頻發，全球氣候風險加劇，應對氣候變化已成為全球共識。中國聯塑作為管道行業領軍者，積極應對氣候變化帶來的風險與影響，建立氣候變化風險管理流程，開展氣候風險和機遇的識別與評估工作，輸出氣候評估熱力圖和矩陣，開展組織層面碳盤查，並制定應對氣候變化的行動策略，爭做行業內氣候變化管理的先行者。

氣候風險管理

我們深刻意識到加強本集團的氣候韌性和應對氣候相關風險與機遇的迫切性和重要性，我們持續檢討和深化對全集團的氣候風險評估流程，以瞭解氣候變化對本集團的影響。我們基於聯交所《氣候信息披露指引》，結合本集團發展現狀，通過採用氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架，確保以透明、系統、科學的方式加強本集團氣候風險相關信息披露。

治理

我們已將氣候相關事宜納入董事會管理範疇，並由本集團總裁直接管理。依託我們的ESG管治架構，董事會在可持續發展委員會的支持下，每年審議氣候相關議題及氣候相關風險和機遇，把關減緩氣候風險的戰略決策。本集團可持續發展委員會及其下設的可持續發展辦公室負責氣候風險的識別及評估，並根據董事會決策制定落實氣候變化相關的政策、行動和績效目標，即時監控相關工作目標管理進度並定期向董事會匯報。此外，我們重視本集團管理層在應對氣候變化領域的能力建設，每年組織面向董事會、高級管理人員及各部門可持續發展相關人員的ESG及氣候變化專題培訓，促進管理人員掌握ESG及氣候變化相關知識與技能，提升管理層對氣候變化風險管理的認識。

策略

為全面提升氣候風險適應力和抓住氣候機遇，我們開展了詳細的氣候風險評估和情景分析，全面分析氣候變化對我們的運營和價值鏈可能於短期（2024-2025年）、中期（2026-2030年）及長期（2031-2050年）造成的影響。為更具針對性地開展氣候風險評估，我司已於2024年度將4種情景融合成2種氣候情景，以此更精準瞭解我們業務在未來可能出現的不同情況下的韌性及穩健程度。兩種情景均使用知名組織公開可用的情景所構建，這些組織包括聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）及央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）。

2025年分析採用的氣候情景描述

綠色情景（1.5 - 2°C）		棕色情景（3°C）
選擇理由	選擇綠色情景，以評估為了實現《巴黎協定》1.5°C目標而開展氣候行動的影響	選擇棕色情景，以評估在缺乏有效氣候行動的情況下，導致的氣候變化加劇的影響
情景描述	- 全球開始逐步採取步調一致的全球氣候行動，在2100年全球溫升控制在2°C以下 - 經濟：低碳的生產和生活空間建設成為全球共識，並持續驅動經濟增長 - 技術：清潔能源、綠色建築、新型材料等多種突破性技術獲得投資和政策偏向，傳統技術出現提前退役，新能源價格在2030年前後出現明顯下降 - 市場：消費者和利益相關者的偏好朝著建立零排放循環經濟的方向發展，對於綠色建築相關產品需求和偏好增強，但集中於高層/商業體應用，需求增長有限	- 全球按照目前的氣候目標和計劃開展行動，在2100年全球溫升控制在3°C以下 - 經濟：全球民族主義升溫導致全球合作有限、自由貿易逆轉，最終抑制經濟產出增長 - 技術：投資不足限制了綠色技術研發活動和新技術的商業化，但適應氣候變化災害相關的建築技術得到重視，例如雨水回收、反光材料等 - 市場：消費者和行業受經濟選擇驅動，依賴傳統選擇，未出現明顯對於綠色建築/綠色產品的偏好
主要參考參數	實體風險：SSP1-2.6 轉型風險：NGFS – Delayed Transition	實體風險：SSP2-4.5 轉型風險：NGFS-Nationally Determined Contributions (NDCs)

2025年氣候變化風險與機遇介紹

風險類型		風險名稱	風險介紹	時間尺度
物理風險	急性風險	極端高溫	世界氣象組織定義極熱為35°C及以上溫度的天氣，具體表現為年內高溫天數增加、熱浪概率上升、暖流期持續指數增加。	長期
		洪澇	洪澇是指因大雨、暴雨或持續降雨使低窪地區淹沒、漬水的現象。洪澇威脅沿河、湖濱、近海地區的安全，甚至造成淹沒災害，具體表現為建築物/道路的排水設施及透水區難以有效地推遲徑流時間，從而造成嚴重內澇。	中期
		極端降雨	極端降雨指的是氣候變化導致的降水模式改變或汛期的強降水，具體表現為年內強降雨天數增多、年內最大降雨量上升。	中期
		颱風及風暴潮	颱風是一種風力極大的熱帶氣旋，將引發持續大風和傾盆大雨的天氣。當颱風移向陸地時，由於颱風的強風和低氣壓的作用，會使海水向海岸方向強力堆積，導致潮位猛漲，海平面異常升降，這種現象稱為風暴潮。	中期

2025年氣候變化風險與機遇介紹

風險類型	風險名稱	風險介紹	時間尺度		
轉型風險	政策及法規風險	強化排放量披露義務	監管機構及政策要求企業更加嚴格、全面、及時、準確地公開其排放量信息。	短期	
		氣候監管	隨著中國將建材業納入碳核算監管，以及境內外（如印尼、馬來西亞）碳交易市場與生產者責任延伸（EPR）制度的逐步實施，本集團預計受法規影響的業務佔比及合規成本將呈上升趨勢。未來，相關政策可能導致碳配額採購支出增加，並對潛在環境修復義務產生財務撥備需求。本集團正通過綠色工藝轉型，以降低高碳排放資產的財務風險敞口。	長期	
		加強現有產品和服務的要求及監管	政府或行業協會對產品能耗標準、行業碳強度要求愈加嚴格，管控產品全生命週期碳排放量，甚至要求淘汰高碳產品。	長期	
		推動能源綠色低碳轉型	政府或行業協會對行業碳強度要求愈加嚴格。	長期	
	市場風險	客戶行為變化	隨著越來越多消費者對氣候變化議題更為重視，越來越多的企業入局環保業務，企業在低碳產品、可持續農業等領域競爭壓力增大。	中期	
		原料成本波動	由於環保要求日漸嚴格，對原材料及能源的低碳轉型要求越來越高，電力、金屬件、PVC粉等原材料及能源價格隨國家政策及市場趨勢波動。	長期	
		市場綠色轉型驅動	隨著國內外市場對低碳產品及綠色建築認證（如LEED、CBAM、碳足跡認證）的需求激增，本集團預計未來符合綠色標準的產品收入佔比將持續提升。此外，受能源政策影響的原材料價格波動可能對短期利潤率構成壓力。本集團將持續優化產品組合，以應對消費者偏好轉變所帶來的財務影響。	中期	
	聲譽風險	利益相關方關注	越來越多的投資者採用責任投資原則等ESG投資準則，高度關注企業氣候變化行動。	中期	
		氣候相關聲譽風險	本集團的全球生產基地及地產下游業務活動易受氣候相關聲譽風險影響。隨著資本市場對ESG表現及綠色金融的關注度不斷提高，本集團預計未來符合綠色投資偏好的資產及融資佔比將穩步擴大，融資成本將與低碳轉型績效深度掛鉤。同時，隨著地產客戶逐步推行綠色建築標準，本集團預期綠色環保產品的市場滲透率及收入佔比將呈上升趨勢。此外，本集團正通過強化ESG治理及綠色供應鏈管理，以維護企業聲譽並降低轉型風險。	長期	
		商品和服務	開發或增加低碳商品和服務	在氣候風險的適應和應對中提供如清潔能源等具備節能、減排作用的產品，以及能夠提升地區應對氣候風險能力的產品。	長期
	機遇	資源效率	採用更高效率的運輸方式	在運營中制定運輸結構和運輸效率的提升計劃，實施改善產品包裝、優化運輸結構、自動化管理等運輸優化方式，減少運輸過程中的能源消耗。	短期
			回收再利用	為減少資源消耗，越來越多的公司開展生產材料回收再利用工作，使用回收材料替代原材料，或是處理廢料使其重新投入生產流程，減少生產過程中對原材料的消耗。	短期
			減少用水量和耗水量	公眾及政府越來越重視節水型社會建設，特別是在農業領域，改造節水灌溉區以滿足水資源的可持續利用。	短期

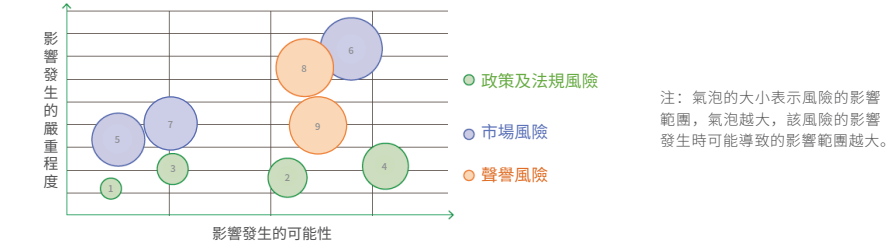
在實體風險評估中，我們依據不同情景、不同時期下實體風險的可能性及嚴重程度繪製氣候風險熱力圖。在轉型風險評估中，我們從影響發生的可能性、嚴重程度及影響發生時可能導致的影響範圍三個維度，評估我們的7大轉型風險表現，形成轉型風險評估矩陣。

中國聯塑氣候實體風險熱力圖

風險	SSP1-2.6			SSP2-4.5			中風險
	短期	中期	長期	短期	中期	長期	
極端高溫							較高風險
洪澇							
極端降雨							高風險
颱風、風暴潮							

在報告期間，本集團根據SSP1-2.6及2-4.5兩種情景要求，對各業務板塊進行了物理風險暴露度盤查，其中管道板塊因主要生產基地位於廣東、海南等省區，受極端高溫、洪澇、颱風風暴潮等風險影響的資產佔比較高。

轉型風險評估矩陣



氣候風險類型

對應序號	風險類型	
1	政策及法規風險	強化排放量披露義務
2		氣候監管
3		加強現有產品和服務的要求及監管
4	市場風險	推動能源綠色低碳轉型
5		客戶行為變化
6		原料成本波動
7	聲譽風險	市場綠色轉型驅動
8		利益相關方關注
9		氣候相關聲譽風險

基於氣候風險評估結果，我們充分認識到氣候相關風險及機遇為本集團運營帶來全新的挑戰，在一定程度上也會影響本集團的財務表現，為回應各利益相關方對氣候相關財務信息披露的需求，2025年，我們結合氣候情景關鍵參數及業務開展實際情況，針對氣候相關風險及機遇對本集團財務的潛在影響開展評估。

當前財務影響：

- 我們已建立氣候風險財務影響監測機制。2025年，我們針對識別出的「最易受氣候風險影響」的試點子公司（涉及管道、建材家居、新能源板塊）進行了定點財務資訊收集，涵蓋颱風風暴潮、極端高溫及極端降雨等識別出的關鍵風險因子。
- 經過量化評估，上述風險對試點子公司財務狀況（如資產減值、維修成本等）的實際影響均處於較低水平（低於100萬元），未達到集團財務重要性閾值。因此，氣候相關風險在本匯報期內未對集團的整體財務表現及現金流量產生實質性影響。

預期財務影響：

- 基於目前的評估結果，我們認為現有的氣候風險管理策略（例如針對極端天氣制訂的專項應急預案及相關資產保險方案）能有效緩解短期內的財務波動。
- 展望中長期，集團將持續監測氣候風險對投資及處置計劃的潛在影響。我們計劃透過優化綠色供應鏈管理、提升基礎設施防災等級等措施，確保在不同氣候情景下的財務韌性，並預備充足的資金以推行低碳轉型策略，從而維持財務業績及現金流量的長期穩定。

2025年氣候變化風險與機遇

風險類型		風險名稱	影響路徑	財務影響說明	時間尺度
實體風險	急性風險	極端高溫	中國聯塑主要運營地點之一，廣東省屬於極端高溫熱浪天氣的高度影響地區，預計年均持續時間將不斷增強，並且可能隨著大灣區城市化進程不斷加劇。在高溫天氣持續延長的背景下，本集團生產和運營所需的通風、製冷及空氣調節設備運行用電成本增加，存放於室外的產品可能因高溫暴曬受損。同時，由於高溫天氣延長，員工高溫補貼需求增加，與氣溫相關的疾病發病率預計將持續增加，導致人力成本提升。	員工福利：高溫補貼。 支出增加生產成本：工廠供電成本、勞動力成本增加。	長期
		洪澇	中國聯塑在中國境內的部分倉庫及生產基地位於元於洪澇易發生地區，洪澇會直接威脅倉庫及工廠廠區的安全，洪水可能淹沒倉庫，導致貨物被淹、變質或損壞，出現庫存損失。	採購成本：原材料受潮、受損，進而導致額外採購成本增加。 生產成本：運營中斷，造成額外勞動力成本增加。 固定資產：基礎設施折舊速度加快，造成資產貶值。	中期
		極端降雨	短期內大規模降雨將使得廠區無法開展充足準備，受到強降水影響可能會導致工廠排水系統受阻、無法及時排水進而造成損失。	採購成本：額外採購沙袋、防水板等物資。	中期
		颱風及風暴潮	根據過往颱風數據研究，中國聯塑在中國境內位於廣東、海南、福建的生產基地以及海外地區位於印尼的生產基地面臨著極高和高風險的颱風受災風險。在未來高強度颱風增加的預期下，本集團預計將遭遇更多的生產運營中斷次數和總天數（包括因颱風預警導致的停工），導致更高的生產經營中斷損失。同時，因颱風引起的洪澇等次生災害，可能導致廠房、設備及資產受到破壞，運輸受阻、供應商交付中斷，而影響正常生產經營活動。	運營成本：車間房屋受損，設備維護成本增加。 生產成本：運營中斷。 採購成本：額外採購防颱風物資。	中期
		強化排放量披露義務	本集團目前上市所在的香港聯交所已要求所有上市企業披露溫室氣體排放量，並要求披露溫室氣體範圍3排放數據及氣候變化應對事宜，增加信息披露的合規風險。	運營成本增加：為滿足監管合規要求，聘請外部顧問（包括ESG諮詢公司和外部法律顧問）。	短期
轉型風險	政策及法規風險	提高溫室氣體排放定價	隨著中長期碳市場覆蓋範圍可能逐步擴大，企業若出現溫室氣體排放超出配額的情況，或將面臨額外的履約成本，進而增加整體運營支出。	運營成本：若中國聯塑未來需參與碳市場交易，預計導致額外的碳抵消支出。	長期
		加強現有產品和服務的要求及監管	管道在生產製造環節需產生大量碳排放，隨著政府或行業協會對產品能耗標準、行業碳強度要求愈加嚴格，本集團的管道業務未來可能面臨能耗限額控制。	營業收入：如管道產品未能滿足能耗限額要求，將導致市場份額下降，造成潛在的財務影響。	長期

風險類型		風險名稱	影響路徑	財務影響說明	時間尺度
轉型風險	政策及法規風險	推動能源綠色低碳轉型	政府或行業協會對行業碳強度要求愈加嚴格，促進能源結構轉型的體制、機制和政策體系不斷完善。本集團未來將面臨能源結構轉型壓力。	採購成本：具備綠色屬性的產品大多具備綠色溢價，本集團採購供應商的低碳原材料例如可降解包裝、綠色運力、綠電將會增加採購成本。	長期
	市場風險	客戶行為變化	越來越多的企業入局環保業務，企業在低碳產品、可持續農業等領域競爭壓力增大。越來越多客戶對氣候變化議題更為重視，低碳消費品可能會擠壓傳統消費品的市場份額。	研發投入：為順應綠色消費趨勢，可能導致企業研發低碳產品的成本增加。	中期
		原料成本波動	由於環保要求日漸嚴格，對原材料及能源的低碳轉型要求越來越高，供應商將環保成本轉嫁至下游，能源、原材料等成本因低碳轉型要求價格上漲（如電力、天然氣、蒸汽、PVC粉等）。	生產成本：如果碳密集型原材料成本上升及產品生產過程中需要使用的能源價格上漲，則導致生產成本增加。 採購成本：原材料上游生產可能由於限電原因導致價格上漲，進而造成採購成本增加。	長期
	聲譽風險	利益相關方關注	與聲譽受損相關的財務影響會隨著客戶對企業氣候行動的期望增加，風險可能會隨著時間的推移而增加。 隨著越來越多的投資者高度關注企業氣候變化行動，如本集團未能積極開展脫碳轉型，可能導致投資者低估企業價值。	融資活動：如本集團未能積極開展脫碳轉型，可能導致投資者投資意願降低，進而影響企業融資活動。	中期
		商品和服務	開發或增加低碳商品和服務	中國聯塑部分低碳商品和服務未來可能會獲得政府或投資機構的支持，如高標準農田建設、光伏發電、環保產業等均獲得政府的支持。	營業收入：中國「雙碳」政策為本集團新能源業務帶來機遇，新增的業務量帶來營業收入增加。
機遇	資源效率	採用更高效率的運輸方式	本集團在運營中致力於通過改善產品包裝、優化運輸結構、數字化信息化管理等運輸優化方式，提高產能和運營效率。	運營成本：通過優化運輸結構，採用新能源車輛，本集團未來會顯著降低運輸過程中的能源消耗，進而降低運輸成本。	短期
		回收再利用	為減少資源消耗，本集團積極開展破碎料回用、包材減量化工作。此外，越來越多的公司重視廢棄物資源化處理，未來或許可能會為中國聯塑環保業務帶來新的契機。	採購成本：本集團積極開展資源回收利用工作，帶來包材採購成本降低。 營業收入：環保業務新增的業務量帶來營業收入增加。	短期
		減少用水量和耗水量	公眾及政府越來越重視節水型社會建設，未來或許可能會為中國聯塑農業管道業務帶來新的業務增長機會。	營業收入：中國「高標準農田建設」政策為農業管道業務帶來機遇，新增的業務量帶來營業收入增加。	短期

風險管理

我們已將氣候相關風險納入公司的企業風險管理系統和評估框架，旨在識別、評估、管理及跟蹤可能影響業務的風險。

氣候風險管理流程		
步驟1	風險識別	分析行業最佳實踐； 識別TCFD框架下的氣候風險與機遇； 編制氣候風險與機遇清單。
步驟2	風險評估與情景分析	選擇綠色情景和棕色情景； 選擇適當的時間範圍（短、中、長期）評估氣候影響； 收集與業務發展戰略相關信息； 開展內部訪談，瞭解運營現狀； 篩選業務運營與價值鏈中的關鍵氣候風險與機遇，依據風險和機遇的可能性和影響進行評估。
步驟3	風險與機遇影響評估	定性評估氣候風險與機遇對中國聯塑可持續發展戰略的影響。
步驟4	風險管理與應對	針對實質性氣候風險與機遇，加強應對措施。

指標與目標

為積極應對氣候對本集團運營的影響，我們已基於氣候風險與機遇分析結果，根據本集團及各業務部門的實際操作流程、現有資源和未來發展規劃，制定了一系列指標和目標，以監察我們的氣候應對成效。

指標與目標表格

風險類型		風險名稱	行動內容	指標名稱		目標
實體風險	急性風險	極端高溫	制定生產端高溫應急預案，改善工作環境，推進廠區自動化改造，同時統計高溫造成的資產損失以便保險理賠。為員工提供解暑降溫飲品等高溫福利，發放高溫補貼，並依照國家標準為高溫導致的工傷提供賠償。加快產品周轉，減少高溫下運輸和存放時間，全面提升極端高溫天氣的應對能力。	各車間工序自動化環節數量	提升各車間工序自動化環節數量	
				通風、製冷等降溫設備覆蓋率	提升高溫地區通風、製冷等降溫設備的覆蓋率	
				高溫津貼與福利價值	以各地高溫天氣勞動保護法規為底線，持續提升高溫津貼與福利的標準	

風險類型		風險名稱	行動內容	指標名稱	目標
實體風險	急性風險		選擇高地勢、基礎設施完備的地點建立生產基地。	極端天氣應對處理率	極端天氣應對處理率達到100%
		洪澇、極端降雨、颱風、風暴潮	拓寬供應管道，以降低對單一供應商的依賴風險。 完善極端天氣應急預案，儲備安全防護物料，統計颱風造成的資產損失以便保險理賠。定期開展應急演練，對員工進行極端天氣應急培訓，全面提升颱風及洪澇災害的應急防範能力。	颱風、暴雨防護物料儲備完整度	100%生產工作區域儲備防護物料
				極端天氣應急培訓/ 演練頻率	每年至少組織1次極端天氣應急培訓/ 演練
轉型風險	政策及法規風險	強化排放量披露義務	建立清晰的碳管理架構，依照本集團碳管理制度，制定生產環節具體碳管理規則，設定碳排放目標和強度目標，開展碳排放盤查和氣候風險評估。擴大能源管理系統覆蓋範圍，常態化收集排放數據。組織碳管理培訓，提高員工的碳管理意識。	溫室氣體範圍1&2	針對管道板塊：到2026年，單位產量範圍二溫室氣體排放強度較2025年下降1%
				溫室氣體範圍3	範圍3數據範圍覆蓋至15個類別，完整覆蓋上下游價值鏈，設定範圍3排放目標
				能源管理系統覆蓋範圍	提升企業能源管理系統的覆蓋範圍
				碳管理培訓	每年開展1-2次碳管理培訓
		提高溫室氣體排放定價	為應對未來可能擴大的全國碳市場範圍及可能擴充至更多行業的碳邊境調整機制，本集團制定全面的碳管理制度，為各產線設定溫室氣體排放目標和績效要求，定期評估進展，並持續關注全球碳市場政策，確保本集團碳管理策略與全球趨勢保持一致，積極應對潛在的因超出排放限額所需支付的額外成本風險。	碳管理制度完整性	遵從《碳管理辦法》《碳管理監督及績效考核辦法》《碳信息披露辦法》以及《碳數據核算制度體系》
				碳市場政策跟蹤	每季度梳理1次國內外政策動態

風險類型	風險名稱	行動內容	指標名稱	目標
轉型風險	政策及法規風險	加強現有產品和服務的要求及監管	能源消耗	針對管道板塊：到 2026 年，單位產量總電耗強度較 2025 年上升幅度控制在 5%
				提高對現有產品碳足跡認證的力度
			產品碳足跡認證	提高高碳金屬材料替代率
	推動能源綠色低碳轉型	提高可再生能源的使用比例，完善能源管理系統，沉澱關鍵技術，加強綠色低碳投資，提升碳管理能力。	光伏裝機容量	光伏裝機容量保持增長，自有屋頂光伏應裝盡裝
			新能源使用量及使用佔比	新能源使用佔比保持增長
	市場風險	客戶行為變化	客戶綠色消費需求	提升客戶綠色消費需求洞察力
				提升客戶綠色消費需求洞察力
	聲譽風險	利益相關方關注	投資者溝通	每季主動針對 ESG/ 氣候變化相關事宜與投資者開展溝通

風險類型	風險名稱	行動內容	指標名稱	目標
機遇	商品和服務	開發或增加低碳商品和服務	產品研發投入總額	增加對低碳相關產品的技術研發投入及佔比
				增加對低碳相關產品的技術研發投入及佔比
	採用更高效率的運輸方式	引入電動運輸工具如電動叉車、電動托盤車等，實施車間自動化改造，優化物料進倉入庫流程。建立網絡貨運平台，統一管理全集團物流運輸數據，實現運輸高效管理。	電動化運輸工具比例	提升室內電動化運輸工具比例
			貨運管理平台覆蓋面	貨運管理平台覆蓋全集團物流數據
			物流運輸使用新能源車比例	短途貨運（300km以內）優先選用新能源車運輸
	回收再利用	優化結構和工藝設計，拓寬再生料的使用範圍，建立產品回收和以舊換新機制。持續發展廢酸、鋁泥、鋁灰等資源化處置業務，在生產過程中安裝餘熱回收裝置，提高熱回收效率。	塑料不合格品回收利用率	塑料不合格品的回收利用率達 98%
			再生料覆蓋範圍	擴大再生料的使用範圍，提高各產品線中再生料的使用比例
			餘熱回收裝置覆蓋率	增加餘熱回收裝置，提升裝置覆蓋率

減緩氣候變化

為積極回應全球氣候行動以及中國「雙碳」目標，落實集團自身可持續發展戰略，助力科學管控能源消耗量及溫室氣體排放量，我們以應對氣候變化為契機，通過健全能源管理體系、開展節能減排行動等舉措，系統推進節能降耗，踐行綠色生產。

我們成立董事會為最高決策機構、碳管理領導小組為管理機構、碳管理執行小組為執行機構的「決策- 管理- 執行」三級碳管理架構，編制適用於管理本集團管道板塊子公司的《碳管理辦法》《碳管理監督及績效考核辦法》《碳數據核算制度體系》和《碳信息披露辦法》等四項內部制度，明確各單位職責與權限，強化對碳排放目標及路徑實現的宣導及推行。2025年，我們開展多場能源管理相關培訓，旨在提升員工能源管理意識，同時組織溫室氣體盤查專項培訓，有效夯實溫室氣體管理人才基礎。



● 廣東聯塑科技實業有限公司獲得 ISO 14064溫室氣體核査證書

● 完善能源管理體系

集團根據能源管理體系（ISO 50001:2018）要求，先行編制《能源管理手冊》作為綱領性指導文件；在此手冊的框架指引下，進一步建立《目標和指標及管理方案控制程序》《能源評審控制程序》《能源基準及績效參數制定控制程序》和《記錄控制程序》等全流程管理控制程序，與手冊共同構成完整的制度規範體系，為有效實施本集團能源管理體系提供堅實保障。為使能源管理體系能夠持續有效運行，2025年，我們開展能源評審工作，通過現場調查、數據核査以及必要的測試，分析企業能源利用自査報告，確認能源利用水準，並通過評審查找存在的弱點，為完善能源管理體系建設提供能源利用狀況依據，不斷優化本集團的用能管理。2025年，集團共有 **14** 家生產基地獲得能源管理體系認證證書，佔比達 **23.7%**。

我們全面推進能源管理信息化，已完 成湖南、江西、福建、茂名等 **17** 家子公司的能源管理系統搭建工作，重點建立光伏管理、電費帳單管理、車間帳單等功能模組，實現能源數據自動採集分析。截至2025年12月底，已上線 **3,055** 個能源計量點，計量點功率因數均達到供電公司考核標準，全年減收電費約 **530** 萬元。



● 能源管理體系認證證書

● 加強價值鏈節能降碳

開展節能技攻

我們嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，持續推進生產車間節能降耗改造。制定並實施《高耗能設備更新替換計劃（2026–2027）》，明確要求凡列入國家《高耗能落後機電設備（產品）淘汰目錄》（第一至四批）或實測能效低於GB 18613-2022能效等級2級的設備，須在規定期限內淘汰退出；更新換設備原則上須達到能效1級，或實現同等節能量不低於 **15%** 的節能效果。我們通過推廣應用先進節能技術與高效設備，持續優化生產工藝與運行流程，全面提升能源利用效率，切實降低生產環節的能源消耗，助力綠色低碳發展。

VOCs治理設備試點升級改造

為提高廢氣治理效率，更好滿足環保管理部門要求，我們對生產車間實施VOCs治理設備試點升級改造項目，將部分車間的廢氣治理設備由原本的「低溫等離子+UV 光解」工藝升級改造成「幹式過濾+二級活性炭吸附」工藝，並在廠區增加一套活性炭集中再生設備，改造後不僅改善了大氣環境質量，同時減少了電能消耗，預計年節電量約30萬千瓦時。



總部管材車間持續推進節能增效改造

給水管材車間通過優化「雙配方」工藝及實施水箱真空泵系統改造，2025年上半年單噸產品耗電量降至337.2千瓦時/噸，較2024年同期下降16.5千瓦時/噸，降幅達4.7%。

排水管車間推進設備升級，將110排水管由80機單管改造為92機雙管，在節約用電的同時實現設備自動化，實現能效與運營效率雙提升。

中央供料系統將原110kW魯氏羅茨真空泵更換為60kW變頻節能真空泵，實現顯著節能增效。改造後，同等供料能力下每小時節電約32千瓦時，節能率達41%；系統具備智慧調節功能，當儲氣罐壓力飽和時自動降低輸出功率，減少設備空載運行；同時，變頻電機運行噪聲降至85dB以下，改善作業環境，提升能效與操作舒適性。



空壓機餘熱回收系統

空壓機餘熱回收系統通過高效熱交換技術，回收空壓機運行中產生的高溫油/氣熱量（佔輸入功率約90%），將其轉化為可利用熱能，用於生活熱水等需求，實現廢熱零成本再利用。該技術不僅降低空壓機運行溫度、提升能效，還可節約100%的熱水加熱電能。湧口公寓樓應用後，年節電達200~300萬度，兼具節能效益與經濟價值，助力綠色低碳運營。



參與碳市場交易

自納入湖北省碳排放權交易試點以來，我們始終積極履行重點排放單位責任，嚴格執行碳排放管控要求，持續規範開展碳排放數據的監測、報告與核查（MRV）工作，歷年均高質量完成碳排放數據報送及配額清繳履約。面對全國碳市場逐步擴容、監管要求日益嚴格的趨勢，公司加快構建制度化、全流程的碳管理體系，深化碳資產精細化管理，不斷提升碳管理效能。

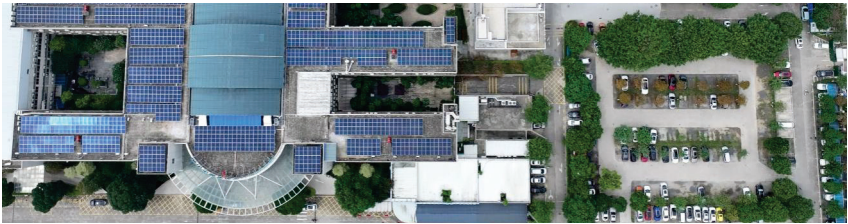
帶動產業鏈減碳

我們積極發揮減碳引領作用，通過向供應商發放運輸碳排放調研問卷並系統收集相關數據，推動供應鏈運輸環節的低碳轉型；同時，通過為客戶提供高質量、高性價比的光伏元件產品，助力公共設施綠色升級，促進全社會節能減排。



佛山市順德區第五人民醫院光伏發電項目

為積極回應國家「雙碳」號召，打造綠色環保節能醫院，利用醫院大樓閒置天台資源安裝聯塑班皓單晶單玻高效光伏組件，打造730.8KW屋頂光伏電站，成功啟動了「光伏醫療的環保節能模式」，預計年發電量73萬度，預計年碳減排量580噸。



2023-2025年光伏發電量及節約電費

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
光伏發電量	萬千瓦時	3,567	5,655	12,817
光伏消納電量	萬千瓦時	3,225	4,170	10,060
節省電費效益	萬元	427	3,990	5,933
相當於節約的標煤量	噸	3,963	5,124	12,363

2023-2025年能源消耗量

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
用電量	萬千瓦時	138,886.08	135,884.28	132,166.22
綠電採購量	千瓦時	/	/	17,950,443.43
天然氣	萬立方米	557.06	542.77	406.99
柴油	噸	3,775.86	3,813.43	3,346.06
汽油	噸	3,098.24	3,749.44	2,739.36
潤滑油	噸	82.15	98.83	65.43
蒸汽	噸	/	/	7,175.10
液化石油氣	噸	/	/	768.46

定量指標

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
直接（範圍1）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	33,346.78	35,267.11	44,982.51
直接（範圍1）溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營收	1.08	1.30	1.85
間接（範圍2）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	790,663.20	731,135.74	920,316.97
間接（範圍2）溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營收	25.61	27.05	37.85
合計（範圍1+範圍2）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	824,009.98	766,402.85	965,299.49
合計（範圍1+範圍2）溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營收	26.69	28.36	39.70
間接（範圍3）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	/	/	14,211,470.62
間接（範圍3）溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營收	/	/	584.48
間接（範圍3）溫室氣體排放量類別1	噸二氧化碳當量	/	47,363.44	5,713,343.96
間接（範圍3）溫室氣體排放量類別5	噸二氧化碳當量	/	79,737.27	108,896.56
間接（範圍3）溫室氣體排放量類別6	噸二氧化碳當量	/	/	3,599.51
間接（範圍3）溫室氣體排放量類別7	噸二氧化碳當量	/	10,825.37	49,393.29
間接（範圍3）溫室氣體排放量類別11	噸二氧化碳當量	/	1,491,610.45	8,336,237.30

發展循環經濟

中國聯塑順應全球循環經濟發展趨勢，對水資源、包裝材料及生產廢棄物實施精細化管理，致力於構建契合自身發展需求的循環利用模式。

關鍵績效KPIs



水資源管理

我們持續推進水資源高效管理，2025年在生產車間全面優化軟化循環水系統，實施水資源循環利用，搭建濾水回收系統，對產品冷卻、設備清洗等環節用水進行高效過濾與回用，實現「水療SPA」式再生利用。通過軟化處理、智慧監控與自動化加藥，有效防止設備結垢腐蝕，提升系統運行穩定性與熱交換效率。全過程嚴格遵循集團用水管控標準，強化水質管理，顯著提高水資源利用效率，降低本地取水需求與生產成本。該舉措實現節水減排、節能降耗，減少環境影響，有力推動綠色可持續生產，助力達成年度水循環利用目標。

2023-2025年耗水量、耗水密度

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
耗水量	萬噸	438.08	454.58	416.56
耗水密度	噸/百萬營收	140	168	171
循環利用水資源	萬噸	574	526	554

¹ 本年度ESG報告參照中華人民共和國《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）要求進行計算，本報告能源消耗量統一該單位為噸標準煤。
² 本年度ESG報告參照中華人民共和國《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）要求進行計算，本報告能耗密度統一該單位為噸標準煤/百萬營收。

包材減量化



廢棄物循環利用

我們重視資源循環利用，通過引進先進的生產技術和設備、優化生產工藝流程、提高資源利用率等手段將廢棄物排放量降低，2025年廣東聯塑科技獲授牌「無廢工廠」。集團建材家居板塊於2025年正式實施《余料回收利用管理制度》，系統規範生產過程中木架、地台板、墊板等輔材的餘料回收、分揀、加工與再利用全流程。通過建立內部循環機制，實現自主製備與高效複用，顯著降低採購成本與廢料處置環境負擔，確保全過程合規、安全、可追溯，助力綠色可持續發展。2025年，本集團回收利用塑料171,751噸。



04

凝心聚力
共築人本未來

中國聯塑視員工為企業長期發展的基石與同行者。集團以「人本」理念為指引，致力於構建一個安全、包容且充滿動能的工作平台，通過系統性培養機制與公平的成長路徑，支援每一位成員在獲得充分尊重的基礎上實現能力躍升與價值成長，最終推動個人與組織協同共進。

回應SDGs



重要性議題與核心策略

重要性議題	核心策略
員工薪酬與福利	• 實行績效導向的薪酬機制，提供具備行業競爭力的薪資及綜合保障體系。
職業健康安全	• 建立職業健康安全管理長效機制，開展常態化風險防控與健康保障工作。
員工發展及培訓	• 構建系統化培訓與職業發展支援體系，助力員工能力持續提升與職業成長。
員工關愛與幫扶	• 形成常態化員工關懷機制，通過多渠道溝通與針對性支持回應員工需求。
多元化、平等與合規僱傭	• 營造公平包容的職場環境，健全多元化僱傭與權益保障制度。

關鍵績效KPIs



員工培訓累計總時長
295,390 小時



開發課程
123 門



社會保險覆蓋率
100 %

維護員工權益

中國聯塑在用工管理中持續完善招聘任用、薪酬激勵與職業發展機制，注重員工權益保障，確保人才選拔、配置、培養及留用全過程符合國家法律法規與企業規範。公司建立合規的薪酬福利體系，並積極構建健康有序、充滿活力與創新氛圍的工作環境。公司在人才選拔中以能力為唯一核心標尺，打破膚色、性別、種族、民族、信仰等邊界限制，精準適配國際化發展戰略；在人才留存中著力構建雙向奔赴的共生關係，員工以高度責任心助推公司發展，公司以完善成長平台助力員工職業進階。

合規僱傭

中國聯塑嚴格遵守運營所在地相關法律法規，建立了《招聘管理制度》，構建了系統化的招聘管理體系，由人力資源部負責制度制定與統籌監督，各子公司及業務部門在明確的責任機制下協同執行，確保招聘工作規範、高效開展，為組織可持續發展提供人才保障。

中國聯塑通過制度設計與流程管控，在招聘與用工各環節嚴格遵循性別平等原則，全面禁止僱傭童工及任何形式的強制勞動。一旦發現任何歧視行為或合規風險，人力資源部將及時介入並予以糾正，依法依規處理，切實保障勞動者合法權益。截至2025年12月底，中國聯塑未發生任何涉及歧視、使用童工或強制勞動等不合規用工情況。

同時，中國聯塑健全考勤管理制度，確保員工加班具有相應報酬，並落實帶薪年休假保障。

確保僱傭平等

為全面落實僱傭平等原則，我們在用人計劃中杜絕性別偏好，招聘信息不設性別限制，面試環節由人力資源部全程參與監督。

2025年，聯塑婦聯持續深化其構建的「巾幗領航」支援體系，系統推進女員工成長賦能工作，全年累計助力 **12** 名女員工獲得技能認證，並組織開展各類關懷服務與文化活動超過 **40** 場。

禁止僱傭童工

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》等國家法律以及《禁止使用童工規定》等行政法規，並積極遵循《國際勞工組織關於工作中的基本原則和權利宣言》、聯合國《兒童權利公約》等國際準則。我們在《招聘錄用制度》中明確禁止聘用未滿16周歲的未成年人，並通過在招聘環節建立嚴格的身份核查機制等管控措施，從源頭上杜絕使用童工。

禁止強制勞動

本集團明確規定下屬所有用人單位不得實施任何形式的強制勞動。我們建立完善的舉報與處理機制，員工可通過人力資源熱線等渠道向工會及人力資源部門反映相關問題。對涉嫌違反《中華人民共和國刑法》第244條強迫勞動罪的行為，我們將依法移送司法機關處理，並對直接責任人追究相應責任。

關鍵績效KPIs



2025年度，勞動合同簽訂率為 **100 %**

2023年至2025年，本集團 **未發生** 大規模裁員事件

榮譽獎項



● 人力資源天狼星獎 — 出海企業最佳僱主品牌獎

中國聯塑榮獲「2025年中國人力資源天狼星獎——
出海企業最佳僱主品牌獎」



員工平等

中國聯塑嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及運營所在地勞動法規，並發佈《員工多元化政策》《人權聲明》承諾在全球運營中尊重並保護人權，嚴格遵守業務所在國家及地區的法律法規及相關國際人權公約。我們承諾：提供合理薪酬；杜絕招聘、僱傭及晉升中的一切歧視行為；尊重員工結社自由與集體談判權；嚴禁使用童工及任何形式的強制勞動；確保工作場所健康與安全，對職場歧視、騷擾等行為零容忍並設立舉報機制。

勞工權益盡職調查流程

01 階段一：識別與評估

關鍵活動	產出	責任/參與方
步驟1.1 建立組織架構	牽頭成立勞工人權盡職調查工作組	• 正式成立的跨職能工作組及職責分工 牽頭：可持續發展委員會 參與：人力資源部、採購部、法律部等
步驟1.2 信息收集與風險測繪	1. 內部評估：識別工作條件、健康安全、歧視、薪酬等風險；聚焦一線員工、女性員工、臨時工等群體。 2. 供應鏈評估：識別強迫勞動與人口販運、童工、健康與安全、歧視、工資與福利、結社自由、嚴重的環境污染對社區健康的影響、產品安全等風險；聚焦供應鏈低階供應商的工人、移民工與外籍勞工、女性員工、未成年工（在合法情況下）、當地社區、消費者等群體。 3. 新業務關係前置評估：在進入合並、收購、合資等新業務關係前，評估目標公司的重大勞資糾紛、歷史遺留的社區關係、安全衛生的勞工權益影響，以及與人口販運相關的高風險模式（如大量使用透過不明中介招募的外籍勞工）等問題；聚焦其員工及供應鏈工人、受影響的當地社區（尤其是原住民、農民等弱勢群體）。 4. 情境分析：結合營運所在地的政治、社會、環境特點開展風險識別，重點關注存在人口販運與強迫勞動高風險行業與地區；定期審查以更新風險映射，識別新風險或風險群體變化。	• 全面的勞工人權風險初步清單與風險群體圖譜 勞工人權盡職調查工作組（各職能部門按分工收集信息）
步驟1.3 風險分析與優先順序排序	1.對通過上述定期和專項審查識別出的所有風險，統一從「嚴重性」和「可能性」兩個維度進行分析。 2.將對最脆弱群體造成最嚴重傷害的風險列為最高優先順序。	• 經分析並排序的勞工人權風險優先順序清單 勞工人權盡職調查工作組（主導分析） 各業務與職能部門（提供輸入）

02 階段二：採取行動

關鍵活動	產出	責任/參與方
步驟2.1 制定整合與預防措施	1. 內部整合：將風險評估結果融入供應商准入、採購合同、員工績效考核、投資決策等現有業務流程。 2. 制定針對性行動方案：針對識別出的高風險問題，制定具體的預防和緩解行動計劃，如針對人口販運，實施負責任的招聘政策、審查勞務仲介、提供風險識別與防範的專項培訓、建立舉報渠道等。 3. 能力建設：為關鍵崗位員工（如HR、採購、EHS、現場管理人員）提供包含識別強迫勞動與人口販運跡象在內的培訓。	更新的管理制度與合同條款 具體的風險緩解行動計劃 培訓材料與記錄 主導：各相關業務流程部門（如採購部、人力資源部、投資部） 支持：可持續發展委員會、法律部 參與：各相關業務單元
步驟2.2 跟蹤措施有效性	1. 為行動方案建立關鍵績效指標（KPIs）。 2. 定期監測和評估行動計劃的執行進度與效果。	績效指標（KPIs）體系 定期監測報告 各行動方案責任部門 可持續發展委員會（監督與匯總）

03 階段三：跟蹤衡量

關鍵活動	產出	責任/參與方
步驟3.1 績效監控	1. 通過內部審計、管理層評審、員工反饋等渠道持續跟蹤績效。	內部審計報告、管理層評審記錄、員工反饋分析報告 內審部、管理層、人力資源部等相關部門
步驟3.2 第三方審核	1. 在必要時，引入獨立第三方對高風險運營點或供應商進行審計。	第三方審計報告及發現項 可持續發展委員會、採購部等相關部門
步驟3.3 數據記錄	1. 系統化記錄工傷、職業病、投訴、糾紛等相關數據合並進行趨勢分析以支持持續改進。	系統化的數據記錄庫 數據分析報告 人力資源部、安全監察部、法律部等相關部門

04 階段四：溝通報告

關鍵活動	產出	責任/參與方
步驟4.1 內部溝通	1. 通過內部網站、公告欄、培訓等方式向所有員工傳達政策與進展。	內部溝通材料、培訓記錄 人力資源部、可持續發展委員會等相關部門
步驟4.2 外部溝通與報告	1. 通過官網、可持續發展報告等渠道公開承諾與績效信息。	公開的政策聲明、可持續發展報告章節 可持續發展委員會、企業文化與社會責任部等相關部門
步驟4.3 利益相關方溝通	1. 主動與工會、員工代表、社區、NGO、投資者等溝通，並回應其關注的問題。	溝通會議紀要、回應記錄、改進措施反饋 可持續發展委員會、企業文化與社會責任部等相關部門
持續改進，根據步驟四反饋到步驟一，循環動態		

集團制定並實施《員工手冊》等一系列制度。中國聯塑將人權原則系統轉化為明確的管理規範與員工行為指引，並通過常態化宣導與系統化培訓，將「包容多元、同工同酬、禁止歧視與職場騷擾」等核心原則全面融入日常管理。

同時，中國聯塑建立了多維度、暢通的員工溝通渠道，尊重與支持員工自由結社及集體談判的權利，積極構建健康、平等、穩定的勞動關係，持續夯實員工權益保障體系。

關鍵績效KPIs

	2025年,中國聯塑共計開展 89 場反歧視培訓	共計 1,440 人次參與	培訓時長達 1,265.00 小時
	2025年,中國聯塑共計開展 361 場人權培訓	共計 10,948 人次參與	培訓時長達 19,316.30 小時

● 民主管理

我們每年召開職工代表大會，作為職工參與企業管理的基本形式。職工代表通過民主選舉產生，依照法規圍繞公司決策與員工權益相關事項行使建議權與監督權。截至2025年12月底，本集團工會總人數**13,760**人，佔集團員工總人數**64.20%**，職工代表大會參加人數**3,503**人。



定量指標

2025年本集團員工構成			
員工類別	員工人數		
員工總人數	位		21,430
按照性別	男	位	14,809
	女	位	6,621
按照僱傭類型	全職	位	21,411
	兼職	位	19
按照年齡	30歲及以下	位	5,186
	31-50歲	位	14,308
	51歲及以上	位	1,936

2025年本集團員工構成			
員工類別		員工人數	
按照學歷結構劃分	高中及以下	位	12,495
	大專	位	5,073
	本科	位	3,638
	碩士及以上	位	224
按照職級劃分	高層管理女性	位	29
	高層管理男性	位	193
	中層管理女性	位	187
	中層管理男性	位	731
	基層管理女性	位	340
	基層管理男性	位	699
	普通女性員工	位	6,092
	普通男性員工	位	13,159
按照職位劃分	高層行政人員	位	216
	技術人員	位	3,039
	行政管理人員	位	5,303
	生產人員	位	12,872
按照地區劃分	華南	位	9,455
	華中	位	3,930
	華北	位	753
	華東	位	1,335
	西北	位	1,134
	西南	位	2,480
	東北	位	486
	中國港澳台	位	37
按照國籍劃分	海外	位	1,820
	中國大陸	位	19,606
	中國港澳台	位	37
	美國	位	46

2025年本集團員工構成			
員工類別		員工人數	
按照國籍劃分	印度尼西亞	位	751
	柬埔寨	位	212
	馬來西亞	位	267
	澳大利亞	位	1
	新加坡	位	38
	泰國	位	26
	越南	位	38
	坦桑尼亞	位	104
	肯尼亞	位	12
	烏茲別克斯坦	位	71
	菲律賓	位	62
	孟加拉	位	15
	安哥拉	位	80
	尼日利亞	位	6
	安道爾共和國	位	1
	尼泊爾	位	1
	印度	位	23
	緬甸	位	33

科研員工數量			
員工類別		員工人數	
科研人員總數		位	1,987
按照性別劃分	男性科研人員總數	位	1,551
	女性科研人員總數	位	436
按照學位劃分	博士學位科研人員	位	8
	碩士及以下學位科研人員	位	1,979

薪酬福利

中國聯塑嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及海外業務所在地的勞動法規與社保體系，透過開展行業薪酬調研與薪酬結構優化，確保員工工資水平達到並維持法定基準及合理市場水平，並在此基礎上為海內外全體員工制定了具備市場競爭力的薪酬福利體系，確保在履行法定義務的同時，為員工提供體面、合理且有吸引力的回報。

● 薪酬激勵

我們制定了《績效考核制度》，構建了覆蓋組織與個人的績效管理框架，並設立由高層領導及多部門負責人組成的績效考核委員會，負責體系統籌與重大決策。我們建立了人力資源部指導監督、各業務部門負責人落實執行、全體員工參與改進的協同機制，將短期激勵與長期發展相結合。通過採用週期性多維評估方式，我們將結果應用於薪酬、晉升與發展規劃，形成從戰略分解到持續改進的管理閉環，建立個人與團隊相結合的分層績效管理評估機制，驅動組織與人才共同發展。

同時，我們將ESG理念系統融入管理考核，明確安全與責任的核心地位：

對重大安全責任事故實行一票否決，相關責任體不予發放績效；



將安全事故作為關鍵管理指標，佔比 **3-5%**，落實各區域負責人「零事故」要求；



在管理指標中增設社會責任專項，佔比 **2%**，以此引導和強化管理者在可持續發展方面的履職成效。



員工福利

在履行各地法定保障的基礎上，中國聯塑通過補充商業保險、福利計劃及集體活動，為全球員工提供全面且具有吸引力的福利體系，提升員工的安全感與歸屬感。

中秋晚會

2025年，我們在中秋舉辦「團圓中秋 相約聯塑」主題晚會，通過豐富的文藝與互動環節，弘揚傳統文化，切實提升員工的參與感與組織向心力。



中秋晚會

廠慶運動會

我們的員工福利體系不僅涵蓋基礎的薪酬保障與生活支持，更延伸至對員工身心健康與團隊精神的人文關懷。2025年，為慶祝集團成立39周年，我們在總部及各地方子公司同步舉辦了廠慶運動會。活動通過籃球、羽毛球等多元化項目，在鼓勵健康生活的同時，自然地促進了跨部門交流與團隊協作。



職工運動會籃球比賽

中國聯塑海外派遣員工探親支持

針對海外派遣員工，我們設立了專項的跨國探親福利。員工每工作滿半年即可享受連續15天的探親假，公司承擔其往返交通費用。員工（除目的地公司部門負責人或公司管理層）也可選擇在目的地享受探親假，公司可為其1位家屬提供1次往返家庭所在地和目的地的機票，以緩解長期外派帶來的家庭分離壓力。



職工親屬探親合照

關鍵績效KPIs



本年度發放獎勵或補貼總金額
14,229 萬元

獲得獎勵及補貼的員工數量
18,979 人



本年度發放績效獎金總金額
19,094 萬元

獲得績效獎金的員工數量
14,488 人

助力員工發展

中國聯塑始終將人才視為核心資本，致力於構建覆蓋全職業週期的成長支持體系。通過系統化的培訓機制、定制化的職業路徑規劃及多元化的實踐平台，中國聯塑持續為員工提供能力提升與價值釋放的賦能支援，助力每一位人才在組織中獲得可持續成長，與企業共同邁向未來。

建設人才隊伍

我們嚴格依照《招聘錄用制度》《崗位競聘管理辦法》等制度，規範招聘管理。各部門基於業務規劃提報用人需求，經相關部門審核批覆後，由行政人事部門依據崗位層級與任職目標，綜合評估招聘成本、執行效率及僱主品牌影響，統籌運用內部競聘、社會招聘、校園招聘及獵頭尋訪等多重渠道，實現內外部人才的精準引進與高效選拔。截至2025年12月底，中國聯塑計劃招聘 **7,612** 人，已完成招聘 **7,057** 人，招聘完成率 **92.69%**，離職總人數 **6,184** 人。

應屆生招聘



2025年，隨著集團海外業務進程的持續推進，對具備跨文化溝通與專業能力的國際化人才需求顯著增長。為此，總部招聘中心於秋季統籌開展了專項校園招聘，通過參加超過30場招聘會、高層帶隊深入四川外國語大學等多所目標院校進行宣講與洽談，精準吸引了大量應屆生，其中涵蓋英語、俄語、法語、阿拉伯語等多個語種，崗位意向集中於駐外商務、外貿跟單、駐外財務等國際化崗位，為集團海外市場拓展提供了直接的人才儲備與業務支援。



應屆生招聘現場

高端人才引进



在高端人才引进方面，我們以業務戰略為導向，系統構建關鍵崗位人才畫像，精準界定任職資格與核心能力要求。2025年，公司圍繞營銷體系升級、數字化建設及農業新業務拓展等重點方向，成功引進了多名具備行業經驗與專業能力的高級管理人才與技術專家，為相關領域的創新發展與戰略落地提供了關鍵智力支援。



高端人才引进會議

定量指標

流失員工構成			
員工流失率		%	21.71
員工類別		員工流失比率	
按性別劃分	男性	%	22.75
	女性	%	19.21
按年齡劃分	30歲及以下	%	30.04
	31-50歲	%	18.04
	51歲及以上	%	15.43
按地區劃分	華南	%	19.25
	華中	%	24.30
	華北	%	13.00
	華東	%	25.51
	西北	%	28.47
	西南	%	22.28
	東北	%	21.85
	中國港澳台	%	10.26
	海外	%	22.38

新增員工構成			
新增員工人數			7,057
內部轉崗比例			9.94%
員工類別		員工人數	
按性別劃分	男性	位	5,295
	女性	位	1,762
按年齡劃分	30歲及以下	位	3,965
	31-50歲	位	2,986
	51歲及以上	位	106
按職級劃分	高層管理	位	3
	中層管理	位	90
	基層管理	位	87
按職位劃分	普通員工	位	6,877
	高級行政人員	位	3
	技術人員	位	834
	行政管理人員	位	1,575
	生產人員	位	4,645
按地區劃分	華南	位	2,030
	華中	位	1,057
	華北	位	101
	華東	位	421
	東北	位	643
	西北	位	734
	西南	位	118
	中國港澳台	位	2
海外		位	1,951

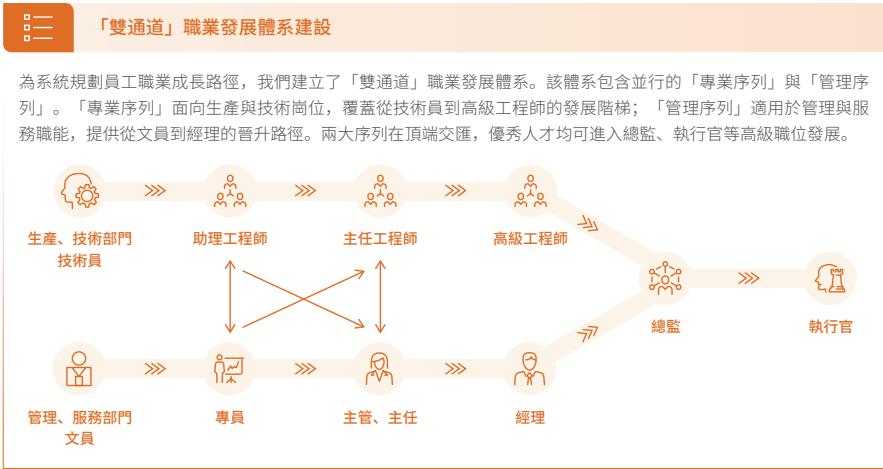
促進人才發展

中國聯塑通過《崗位競聘管理辦法》與「百千萬人才培養計劃」建立公開晉升與分層培養機制，並結合系統化培訓體系與技能競賽，持續提升員工能力與組織活力。

● 員工晉升

為持續構建與業務戰略相匹配的人才梯隊，我們於2025年正式實施《崗位競聘管理辦法》，系統規範內部人才選拔與晉升流程。我們通過建立公開、公平的競爭機制，構建了一個充滿活力的內源性人才生態。在優化了用人成本結構的同時，也顯著增強了員工的歸屬感與團隊凝聚力，為實現員工成長與企業可持續發展的共贏奠定了堅實基礎。

截至2025年度12月底，我們共組織近 **53** 場內部競聘，員工累計參與達 **330** 人次，其中 **95** 人通過競聘成功實現晉升。



☰

海外人才輸送

2025年，我們面向海外業務關鍵崗位開展內部招募，海外商務經理與美國生產技術人員崗位共吸引183人參與，最終成功選拔並輸送86名內部人才赴任。

「百千萬人才培養計劃」是中國聯塑面向未來戰略實施的一項系統性人才梯隊工程。該計劃旨在通過體系化的選拔、培養與任用機制，分層級、規模化地打造人才儲備：

- 重點培育能夠引領戰略方向的核心高層管理者；
- 錘煉支撐業務運營的中堅骨幹團隊；
- 鍛造紮根一線的高素質專業與技能人才隊伍。

通過該計劃的推進，公司致力於構建結構合理、持續賦能的人才生態，為企業的可持續創新與長遠發展提供堅實的人才支撐與組織韌性。

本集團發展戰略					
人力資源發展戰略					
百千萬人才培養工程					
百 – 百名儲備幹部	掌舵計劃	高層管理人才儲備課程		MBA、名企考察、戰略解讀、商業思維	
	管理類課程	領航計劃	中層管理人才儲備課程		績效改進、目標計劃、組織策劃、客戶導向
	領導力課程	遠航計劃	基層管理人才儲備課程		團隊管理、教練技術、溝通協調、管理職責
千 – 千名業務骨幹	崗位技能課程	揚帆計劃	生產制造	行政管理	技術研發
			營銷服務	財務資金	物流採購
			現場管理	人資管理	技術標準
萬 – 萬名專業技術人員	專業知識課程	班組建設	渠道開發	內控管理	倉儲管理
			勞資管理	產品設計	客戶管理
			財稅分析	供應鍊管理	
職業認證	啓航計劃	新員工入職培訓		新晉管理人員培訓	
	通用課程提升	大專班		本科班	
	職業認證	知識理論		技能實操	
職稱評審	線上學習平台	聯塑客戶學堂		聯塑雲學堂	
	聯塑學院培訓品牌	聯塑講壇	聯塑私塾	聯塑工匠	名師堂
	聯塑學院人才評鑒	人才盤點	技能等級認定	幸福聯塑	內訓師工作坊

● 員工培訓

在《培訓管理制度》等制度框架的指引下，我們建立了覆蓋員工全職業週期的系統化培訓體系。該體系為員工提供從入職到在崗的多元學習渠道，培訓內容聚焦國際化人才、專業技能工匠、ESG專項（如能源管理、綠證交易、溫室氣體盤查）、AI技術應用等核心領域，旨在持續賦能員工，支撐公司戰略發展。2025年，為支撐集團全球化戰略，我們系統化推進了覆蓋多層次的海外人才培訓體系，為海外業務拓展提供了堅實的人才支撐（詳情見責任專題）。

為保障持續為全球業務的拓展與本土化運營提供培訓支援，我們高度重視內訓師隊伍的體系化建設。我們通過專項工作坊、內訓師評優等措施，不斷提升課程開發與授課質量。截至2025年12月底，集團總計認證內訓師 **417** 名，年內新增 **131** 人（其中子公司新增 **56** 人，總部新增 **75** 人）。

教師節活動暨內訓師認證典禮

本年度，聯塑學院於9月10日舉辦教師節活動暨內訓師認證典禮，總結回顧了內訓師隊伍的年度成長。典禮上，集團領導肯定了內訓師在提升員工能力、增強企業凝聚力方面的重要作用，並提出了未來期望。同時，現場為本年度新認證的131名內訓師頒發了資格證書，並對年度授課情況予以了表彰，其中共計20名優秀代表獲得了榮譽證書。我們邀請內訓師代表分享了授課心得與成長感悟。典禮後，全體人員前往領尚中心開展了團隊建設活動，通過拓展遊戲進一步增強了團隊協作與凝聚力，共同慶祝教師節。



教師節活動暨內訓師認證典禮合照

IT應用大賽

本年度，我們於11月22日舉辦「聯塑IT應用大賽」，旨在深化員工數字化技能培訓，促進業務與技術的有效融合。大賽共設立12個項目，聚焦生產經營中的實際需求，涵蓋生產、研發、運營、財務、銷售、服務等多元場景，鼓勵員工通過技術創新解決具體業務問題，並引入多維度評選機制，系統化提升員工實踐能力與創新意識。



IT大賽合照

關鍵績效KPIs

2025年度，我們設立每位員工全年培訓目標為不少於
14.32 小時

認證內訓師
417 名

累計開發課程
123 門

課程滿意度平均分
9.35 分

定量指標

員工培訓數據			
員工培訓累計總時長（小時）		295,390	
員工培訓累計總人次（人次）		203,444	
員工類別	員工培訓累計人次		員工培訓累計時長
按性別劃分	男	142,409	208,484.68
	女	61,035	86,906.25
按職級劃分	高層管理	382	963.33
	中層管理	8,617	12,758.48
	基層管理	12,209	18,766.00
	普通員工	182,236	262,903.12

● 技能提升

為系統性提升員工專業能力，我們制定了《員工職級及考證管理辦法》，通過職稱獎勵與學歷補貼鼓勵員工獲取專業資質。同時，公司通過舉辦覆蓋注塑、擠塑、質檢等多工種的年度技能比武大賽，以賽促練，激發一線員工鑽研技術、提升技能的熱情。

2025年技能大賽

2025年，我們在全集團範圍內組織舉辦了多場技能比武大賽，覆蓋29家公司、4,952人次，涉及注塑、擠出、質檢、包裝等多個生產與工藝環節。比賽在烏魯木齊、河北、武漢、貴陽等多個生產基地同步開展，旨在通過競技形式錘煉員工实操技能、強化質量標準意識並弘揚工匠精神。



技能大賽

為全面提升員工的數字化辦公能力，我們持續運營「聯塑雲學堂」，上線了大量標準化視頻微課，並積極推廣AI工具培訓，同時開設《AI應用實踐》專欄，幫助員工掌握前沿技術、提升工作效率。在此基礎上，我們啟動了「全球生產操作標準化」項目，圍繞設備操作與工藝流程，開發了303門視覺化視頻微課，實現了關鍵技能的標準傳遞與高效複製。這些舉措不僅推動了數字化學習資源的廣泛覆蓋，也為全球生產的標準化運營奠定了堅實基礎。

員工職業安全與健康

中國聯塑致力於健全職業健康與安全管理機制，並通過多元化員工關懷舉措的拓展，系統提升員工在工作環境中的幸福體驗與組織認同。

員工健康

為保障員工的職業安全與健康，中國聯塑系統構建了覆蓋全部運營範圍的管理體系。該體系嚴格遵循《職業健康安全管理体系要求及使用指南》（GB/T45001-2020），並制定了《工傷事故預防管理制度》《化學藥品管理制度》《危險化學品安全管理條例》《隱患排查管理制度》等一系列配套制度。體系由集團CEO及安全管理委員會統籌，明確各部門直線職責，並通過常態化評審與改進機制確保有效運行，致力於為員工提供本質安全的工作環境。我們積極推進ISO 45001職業健康安全管理体系認證工作，本年度 39 家生產基地通過認證，佔比 66.1%。

《職業健康與安全政策》

為系統化管理職業健康安全風險並創建本質安全型工作場所，我們發佈了《職業健康與安全政策》。本政策適用於集團所有生產經營活動、工作場所及相關人員，並圍繞「零事故、零傷害、零職業病」目標提出八大核心承諾：嚴格守法合規、建立系統化風險管理體系、落實全員安全責任、實施目標導向的持續改進、開展能力建設與安全文化培育、完善應急準備與響應、建立透明溝通與員工參與機制、推行全面健康促進與員工關懷。同時，集團承諾提供必要資源保障，並由董事會負責監察，通過定期評審確保政策有效落實。

● 強化安全管理

為切實保障員工安全健康與企業穩定運營，我們高度重視生產安全管理，構建了系統化、規範化的風險管理體系。該體系嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規及標準，建立了標準化的制度和全員安全責任制，系統覆蓋風險識別與技術控制、管理控制與即時監控、隱患整改與事故處理三大核心環節。我們通過實施嚴密的管控措施與持續改進機制，致力於實現對安全風險的源頭預防、過程嚴控與閉環管理，以保障生產過程中的員工安全。報告期內，安全生產資金投入共計 698 萬元。

風險管理體系核心環節

風險識別與控制

- 安全設計：優先採購自動化程度高、低風險設備。
- 硬件防護：對危險部位加裝固定式防護罩、防護網。
- 聯鎖與隔離：安裝安全聯鎖開關、雙手操作裝置、安全光柵及急停按鈕，從物理上隔離危險。

管理控制與即時監控

- 流程控制：嚴格執行設備維修的「上鎖掛牌」程序和高風險作業的許可制度。
- 常態監控：實行班組日常巡查，並在關鍵區域安裝視頻監控、氣體報警等裝置進行24小時技術監控。

隱患整改與事故處理閉環

- 專業檢測：委託第三方對特種設備及安全裝置進行定期檢測與效能驗收。
- 隱患管理：對隱患分級並按「五定」（定責任人員、定整改措施、定整改標準、定完成時限、定資金來源）原則進行整改、驗證，實現閉環。
- 事故處理：按照「四不放過」原則調查處理，落實糾正措施並開展再培訓。

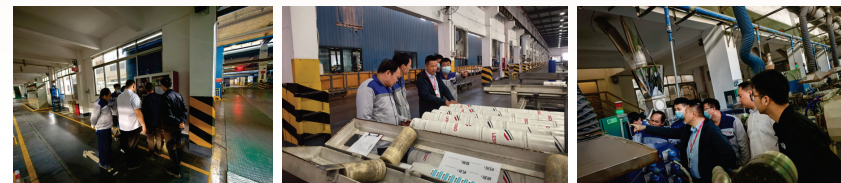
● 開展安全檢查

我們嚴格遵循「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，將系統性風險防控作為管理核心。我們通過《隱患排查管理制度》確立了職責分工與標準化工作程序，建立了由安全監察部統籌、各車間落實的常態化隱患排查機制。該機制涵蓋綜合檢查、專項檢查、日常檢查、季節性及節假日檢查等多種形式，系統性地識別作業現場與環境的潛在風險，並對所有發現的問題嚴格執行整改與驗證的閉環管理，以持續改善作業條件，為員工構築安全、健康的工作環境。

集團副總裁及安監部進行安全生產巡檢



車間管理人員進行安全生產巡檢



● 提升安全意識

為系統化提升員工的安全意識與履職能力，我們建立了貫穿員工職業發展全週期的綜合性安全培訓體系，並依據崗位風險特點設置了相應的專項培訓課程。我們亦構建了完善的應急管理機制，包括制定綜合應急預案、每年定期開展火災與洩漏等專項演練，並與屬地消防及醫療單位建立應急聯動，以保障突發事件能獲得快速有效回應。此外，我們通過持續舉辦安全生產月、安全知識競賽等主題活動，積極營造全員參與、主動預防的安全文化氛圍。

00三

2025年度安全知識競賽

本次安全知識競賽以「全員覆蓋、以賽促學」為導向，設置線上初賽與線下決賽兩階段。競賽內容全面涵蓋安全生產法律法規、崗位操作規程及應急處置知識等關鍵領域，通過必答、搶答及風險題等形式開展多層次考核。活動有效驗證並提升了員工對安全規範的掌握程度與應急回應能力，強化了「安全第一、預防為主」的意識基礎，為持續推進安全文化建設與風險防控體系完善提供了有力支撐。



安全知識競賽

00三

安全演練

公司定期組織開展消防安全演練，內容涵蓋應急疏散撤離與滅火器實操教學兩大核心環節。通過類比真實火情組織人員有序撤離，並現場講解示範滅火器的正確使用方法，確保員工掌握初起火災的撲救技能與緊急情況下的自救互救能力，切實提升全員消防安全意識與應急回應水準。



消防演練

● 安全績效掛鉤機制

公司將安全績效全面納入年度經營考核體系，並嚴格執行「一票否決」制度。我們為此確立了明確的量化績效指標（如零死亡、低事故率），並通過動態監控，將整體安全目標轉化為對各部門及個人的具體考核要求。



工傷死亡
0 人

火災事故
0 起

工傷事故率
≤5 ‰

新增職業病
0 人

安全績效

● 職業健康管理

我們制定了《職業健康與安全政策》，構建了從決策層到基層員工的責任架構，並建立了從風險預防、事故處理到持續改進的完整管理閉環。我們通過多重措施保障體系落實：

定期培訓：開展常態化培訓，全年組織職業健康專題培訓，課程兼顧基礎法規與公共衛生熱點；

實施嚴格的勞動防護全過程管理：依據崗位風險制定並執行《勞動防護用品發放標準》，確保用品合規採購，並監督員工正確佩戴、使用及定期維護；

執行全面的檢查與監測機制：包括日常巡查、定期綜合檢查、專項排查及關鍵崗位職業健康体检；

構建閉環的事件處理機制：從事故即時報告、應急回應到依據「四不放過」原則進行調查與整改。



職業病體檢



防蚊培訓



同時，在心理健康領域，公司設立專項懇談機制，為員工提供管理溝通、矛盾疏導與困難幫扶等支持，致力於營造積極、包容且具有凝聚力的組織氛圍。

關鍵績效KPIs¹



職業病在崗檢查人數

3,308 人



安全生產培訓人次

71,534 人次



承包商損失工傷事故率（近三年）

2023年: 6.08%
2024年: 9.28%
2025年: 3.21%

體檢合格人數

3,294 人

員工損失工時工傷事故率（近三年）

2023年: 1.62%
2024年: 2.35%
2025年: 1.70%

定量指標：

2023-2025年工傷及損失工作日數			
	2023	2024	2025
因工傷損失工作日數/工作日	4,209	6,279	6,530
因工亡故人數/人	0	0	0
因工亡故比率/%	0	0	0
千人工傷意外率/%	3.88	5.60	6.63

¹ 2025年承包商損失工傷事故率和員工損失工時工傷事故率計算方式做調整，修訂後的計算方式為工作損失小時數除以總工作時長乘以2000（假設一名全職勞動人員每年工作2,000小時），計算得出每2,000小時損失的小時數。

員工關懷

中國聯塑高度重視員工溝通與關懷機制建設，通過開展員工滿意度調研，搭建數字化溝通平台，員工支持體系與專項幫扶機制等一系列舉措，切實回應員工關切、傳遞組織溫度，全面增強組織凝聚力。

● 員工溝通

我們持續關注組織氛圍與員工體驗，圍繞工作環境、團隊協作、職業發展與支援體系等維度開展了年度員工滿意度調研。本次調研通過結構化問卷與分層訪談相結合的方式實施，問卷調研份數**4,901**份。調研結果顯示，員工對公司相關管理與服務工作的總體滿意度為**82.90%**。未來，基於本次調研所反映的整體情況，我們將持續優化各項管理與支援措施，致力於為員工營造更富包容性與支持性的工作環境。



創新溝通渠道：「聯盟人」小程序

為進一步提升組織溝通效能與協同水準，我們構建了線上與線下深度融合的多維度溝通體系。依託「聯盟人」小程序等數字化平台，結合常態化開展的線下交流機制，進一步加強了與員工溝通的便捷度和即時性。



• 聯盟人小程序

● 員工關懷措施

我們持續推進「幸福聯塑」員工關懷計劃，通過組織涵蓋興趣培養、家庭關係與心理支援等多主題的常態化活動，系統構建員工全面福祉支持體系。我們依託子公司設立的員工子女少年宮，為集團員工提供暑期班、寒假班、託管班等優惠服務，助力職工子女德智體全面發展。



發放困難職工慰問金

我們通過工會等組織渠道，為面臨特殊困難的員工發放慰問金，提供及時的物質援助與組織關懷，幫助員工渡過難關。

05

聚鏈同心 攜手增益共贏

中國聯塑與供應商、經銷商及業界夥伴深化長期協作，通過構建合作全流程標準化管理機制規範提升價值鏈夥伴經營水準，賦能經銷商發展並依託行業協作，共同構建健康可持續的產業生態。

回應SDGs



重要性議題與核心策略

重要性議題	核心策略
經銷商管理	- 建立完善經銷商激勵、管理制度 - 扶持經銷商成長、經營
供應商管理	- 建立供應商管理制度，管理供應商 ESG 表現 - 支持供應商能力建設
可持續採購	- 倡導綠色採購 - 考核供應商 ESG 表現

關鍵績效KPIs



原始設備製造
供應商審查率
15 %



審查的
供應商數量
5,183 家



開展的
供應商培訓
79 場



參與培訓的
供應商
1,218 家

3月19日，中國聯塑榮登「2025房建供應鏈綜合實力TOP500-首選供應商·塑料管件管材類」榜單。

長春市工業和信息化局授予長春聯塑實業有限公司「長春市綠色供應鏈管理企業」榮譽稱號。

● 打造韌性共贏供應鏈

中國聯塑持續以國家級綠色供應鏈管理體系為基石，協同上下游夥伴構建責任共擔、能力共建、價值共用的可持續生態。

供應商管理

為建立規範化的供應商管理體系，公司制定並實施《供應商管理制度》《供應商入庫內控流程手冊》和《供應商評估內控流程手冊》等一系列供應鏈管理內部制度，通過完善供應商引入、評估與退出全流程機制，系統識別供應鏈潛在風險，持續推動供應商產品質量與服務水準提升。

定量指標

類別	供應商數量（個）
在庫供應商總數	23,209
一級供應商總數	5,748
一級供應商中重要供應商的總數	2,690
非一級供應商中重要供應商的總數	1,203

類別	供應商數量（個）	
海外供應商		4,261
中國供應商	總數	18,948
	華南	9,643
	華中	1,211
	華北	1,291
	東北	291
	華東	5,114
	西北	346
	西南	876
	中國港澳台	176

● 供應商管理流程

我們依據《供應商管理制度》《供應商入庫管理內控流程手冊》《供應商評估管理內控流程手冊》等內部制度進行供應商管理。我們對供應商的合規運營、質量保障及可持續發展能力明確提出要求並實施審核，旨在構建一個穩健、可靠且負責任的供應鏈。

第一階段：准入評估與入庫

資質審查	採購員收集並核驗供應商的法定證照與資質檔案，完成《供應商資料表》。
實地考察	對於重要供應商，材料供應部經理或採購總監必須組織現場考察，評估其真實產能、管理水準與生產環境，填寫《供應商實地考察表》。此環節是驗證供應商宣稱能力與實際狀況是否相符的關鍵。
樣品驗證	強制性要求重要物料送樣，由獨立的計量檢測中心或質量管理部進行性能測試，必要時由工藝技術部進行批量試用。只有出具合格的《新材料檢測報告》與《新材料試用報告》，方可進入下一環節。
跨部門審批入庫	完成上述步驟後，新增申請需依次經法律部審核法律風險、業務負責人審批、財務管理中心審核並創建主數據，方可正式納入合格供應商名錄。

第二階段：持續績效管理

制定與啟動評估方案	每年由採購負責人制定《供應商評價方案》，經採購副總裁審批後執行。
多維度聯合評估	公司組織採購、質量、技術、倉儲、使用部門及財務，從價格、質量、交貨、服務、配合度等多方面進行年度績效評價，填寫《供應商績效評估表》。
結果匯總與審批	採購員匯總形成《供應商績效評估匯總表》，經管理層審批，確定供應商的績效等級與獎懲措施。

第三階段：動態調整與退出

明確設立「淘汰供應商（D類）」類別	制度將供應商分為四類，其中D類即為「淘汰供應商」。該類供應商是根據定期評估結果，被確定不再與其進行交易的供應商。
基於定期評估結果執行退出	所有合格供應商（A、B類）均需接受定期績效評估。評估總分低於1分的供應商，將被評為「淘汰供應商」，公司會終止交易，並將其信息從《合格供應商名錄》中刪除。
保留重新評估啟用的可能性	對於已淘汰的D類供應商，制度並未永久拒之門外。公司可根據實際需求，重新啟動合格供應商納入流程，對其進行評估，以決定是否可以重新啟用。

● 供應商風險管理

在風險管理體系中，重點識別了採購管理各子流程對應的主要風險，並明確了配套的主要控制要點：

主流程	子流程	主要風險	主要控制點
採購管理	供應商定期評價	未對現有供應商進行定期評價，或缺乏對供應商的分類機制，無法及時發現供應商素質下滑。	建立供應商定期考核機制，由採購、檢測、倉儲、技術、財務各職能部門聯合對供應商進行評價，並將評價結果應用於供應商分級。
	更新供應商主數據	供應商信息未能及時更新，未能發現供應商經營異常，可能導致採購失敗或與供應商發生法律糾紛。	建立供應商管理信息庫，並定期更新供應商狀態，確保供應商經營狀況符合公司要求，並剔除已失效的供應商。
		供應商主數據更新前未經過合理控制，供應商關鍵數據被不當修改，導致資金損失。	建立供應商庫信息更新審核機制，要求財務管理中心對更新申請進行獨立審核，確保更新內容的真實準確。

可持續採購

公司通過制定《採購流程手冊》《供應商行為守則》等內部規範，系統加強對供應鏈人權保障、環境合規等方面的管理。我們要求合作供應商簽署《供應商環境、社會及管治（ESG）承諾書》，並每月開展供應商ESG表現動態評估，以此推動供應商可持續運營與社會責任的有效落實。同時，我們積極向供應商發起綠色採購倡議，全面推進綠色供應鏈建設。

2025年，公司上線SRM供應鏈數字平台，集成詢報價、訂單派送、送貨跟蹤、對賬等功能，為供應商提供與公司數據無縫對接的系統支援，實現採購全流程的視覺化跟蹤與閉環管理。目前90%的供應商已接入該平台，紙張消耗有所減少，線下溝通成本有所下降，採購整體效率有所提高。

● 供應商ESG管理

通過線上、線下的審核機制和統一的供應商准入審核表，我們系統評估其在勞工權益、職業健康與安全、質量管理、環境保護、商業道德及管理體系等六個維度的綜合表現。審核中，我們重點關注勞動合規情況與安全生產規範落實，確保供應商嚴格遵守相關法律法規，並為員工提供安全、健康的工作環境。如發現存在損害勞工權益的行為，我們將要求其限期整改或終止合作。

同時，我們高度重視供應鏈廉潔建設，明確要求供應商承諾恪守商業道德與法律法規，堅決禁止任何形式的腐敗、賄賂、敲詐勒索、挪用公款、洗錢等違法行為，不得索取或收受不正當利益，亦不得向相關方提供財物或其他利益以謀取交易優勢。

供應商准入考核表ESG相關要求

勞工權益	職業健康與安全	質量管理	環境保護	商業道德	管理體系
禁止使用童工、強迫勞動	工作場所安全	質量審核機制	設置環境目標	建立內部商業道德制度與機制	建立社會責任管理體系
工資與社會保障	安全風險管理	客戶滿意度調查	統計環境數據	定期進行商業道德培訓	提升員工社會責任意識

勞工權益	職業健康與安全	質量管理	環境保護	商業道德	管理體系
工作時間管理	公共衛生	客戶問題處理機制	綠色辦公制度	支持反賄賂、反腐敗保密機制	供應商ESG監控、管理
反歧視反騷擾	健康安全培訓	-	環保措施	負責任營銷	-
尊重人權	員工體檢	-	-	公平競爭	-

關鍵績效KPIs

	因社會責任不合規被中止合作的供應商數量 0 家	因腐敗而終止合作關係的供應商數量 10 家	供應商簽署《供應商ESG承諾書》數量 3,180 家
---	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

● 開展環保合作

我們宣導供應商積極採用綠色技術，並與之合作開展光伏電站等項目建設，共同探索綠色發展之路。

與供應商開展光伏合作
公司與供應商連續兩年合作運營光伏電站，2025年該項目落地成效顯著，不僅實現標準煤的有效節約，還大幅減少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物等污染物排放，同步降低灰渣、煙塵排放量；項目亦提升了水資源利用效率，減少污水排放，整體節能降碳與環保效益突出。

● 供應商能力建設

我們致力於與供應鏈合作夥伴攜手共進，持續推動供應商在環境、治理與質量領域的提升，並協助其構建透明、廉潔的內部管理機制。2025年，本集團共開展 **79** 次供應商培訓，共 **1,218** 家供應商參與培訓。

指導產品質量提升	協助物流運輸	提供商業道德培訓
我們通過數字化工藝研討、實地診斷等形式，協助供應商開展全流程工藝優化，並提供智慧產線調試、全維度品控檢測等現場精準指導，助力供應商同步匹配聯塑的高質量生產標準。	依託數字化物流管理系統承接廠區內物料周轉及核心經銷商的精準貨物配送，同時通過物流信息即時同步與視覺化追蹤能力升級，使得供應鏈周轉效率提升。	依託數字化培訓平台，我們搭建了定制化反腐敗與合規經營專題培訓模組，支援外部供應商等合作方以專屬訪客許可權接入學習，強化其反腐敗、反商業賄賂的合規意識，共建陽光透明的廉潔供應鏈生態。

健全經銷網絡

中國聯塑始終將經銷商視作核心共生夥伴，持續迭代多元化激勵機制，同時系統性開展覆蓋運營、服務等維度的經銷商專業培訓，助力經銷商全方位升級終端服務能力，共築市場競爭力。

經銷商管理

我們建立了完善的經銷商管理與激勵體系，通過積分制度引導經銷商在提升銷售業績的同時保障服務質量。本集團通過《中國聯塑管道經銷商積分管理制度細則》規範經銷商積分管理機制，並制定相應的獎勵辦法。我們加強對經銷商數據真實性的監督與管理，鼓勵經銷商積極拓展工程項目、主動參與投標、配合集團開展打假維權等工作，圍繞「積極積分，合作共贏」的目標，與廣大經銷商緊密協作、共同開拓市場，借助積分體系激發銷售活力，實現互利共贏。同時，我們也宣導經銷商採取環保舉措，例如使用電動車輛，以助力綠色供應鏈建設。

此外，「聯塑直通車」於2025年10月起正式啟動調整升級為「縱購直通車」。原「聯塑官方下單平台」全面升級為「五金家居建材全品類產業互聯網服務平台」，服務商將通過「公域資源+私域運營」結合的模式實現從經銷商到服務商的戰略轉型升級，同時重點打造面向終端門店的一站式採購本地服務平台。

經銷商賦能

我們助力經銷商提升綜合經營能力，在銷售渠道拓展、門店籌建扶持、全流程商務支撐等維度給予全方位支持；同時秉持深度協同理念，建立常態化高效溝通機制，同步搭建多元化專業培訓體系。

渠道拓展

依託瞭望直通車，協助經銷商開展精準營銷與輕資產經營，拓展銷售渠道。

商務支援

派駐商務團隊長期駐點區域，負責各區域經銷商的維繫管理，同時提供銷售、公關、談判等支援，保障經銷商權益。

經銷商溝通

通過方案宣講會、技能交流活動等與經銷商溝通，分享實操經驗。

經銷商培訓

2025年依託平台搭建雲內訓師體系期間，營銷類內訓師隊伍已達58人，成為知識傳遞與經驗分享的中堅力量，同期該隊伍累計完成授課81節，內容聚焦產品知識、銷售實戰及流程優化；此外，還有17名商務經理通過「商務經理授課計劃」出任講師，進一步壯大了內部師資儲備。

2025年度通過線下峰會、線上平台與專項公開課等多種形式，全面開展了經銷商賦能培訓：線下在海南、雲南、河北等地舉辦多場經銷商峰會，圍繞團隊建設、渠道銷售策略、市場開發、數字化營銷及領導力等維度進行培訓，累計參訓經銷商481人次，滿意度達98.1%；同時，按季度推送線上課程，累計學習時長21小時，覆蓋1,448人；此外，圍繞集團銷售重點，成功舉辦11期聚焦「AI應用」與「農業管道銷售」的專項公開課，累計覆蓋3,893人次，精準賦能業務實戰。

中國聯塑3月分赴惠州、任丘開展經銷商培訓

公司營銷學院分別在廣東惠州、河北任丘組織經銷商培訓，兩場活動主題分別為「聯聚東江 塑啟新程」「冀啟新程 聯夢共輝」經銷商共創峰會。培訓包含案例講解、實戰分析、數字化運營等，涉及管道、衛浴等產品及經銷相關內容。本次培訓吸引北京、山東、內蒙古等地區百餘位經銷商參訓，不僅讓經銷商收穫業務拓展相關知識，更搭建起企業與經銷商的強有力的交流平臺。

全域賦能本地生意增長，聯塑本地生活項目多區域成功落地

公司舉辦「全域賦能本地生意增長」本地生活項目訓練營，通過數字營銷培訓助力經銷商佈局新賽道；活動歷時1個多月，覆蓋四區域近百家經銷商。課程聚焦短視頻、直播、AI等實戰內容，以「理論+實操」提升經銷商數字化技能。培訓成效顯著，超70%經銷商參訓後立即啟動短視頻、直播運營，學員反饋課程實戰性強、學以致用。



聯塑本地生活營銷攻堅訓練營（華中區）合影留念

經銷商共創峰會活動順利開展

公司舉辦「經銷商共創峰會」，結合各區域銷售與營銷需求定制覆蓋經銷商核心能力發展需求的培訓內容，峰會採用三天兩夜封閉式沉浸式能力提升形式，設置運營管理能力升級、市場拓展策略落地、客戶精細化維護、核心業務技能打磨等多元發展模組；此次峰會通過深度互動與思維碰撞，深化了品牌與渠道的協同發展共識，為區域市場的協同增長築牢了能力紐帶。



經銷商共創峰會活動現場

關鍵績效KPIs



經銷商培訓時長 **16,426.63** 小時

經銷商培訓總人次 **7,764** 人次

攜手繪製行業未來

中國聯塑始終堅信，行業的未來在於開放協作。我們通過共同制定標準、深化產學研融合、與戰略夥伴並肩前行，不斷探索高質量發展的創新路徑。

行業互動交流

我們通過廣州廣交會和建博會、北京鏈博會等國內外行業平台，主動與同行深入交流工藝技術，並開放分享自身在實踐中的經驗積累，助力行業整體水準的提升與進步。

中國聯塑參展第138屆廣交會

2025年10月23-27日，第138屆廣交會二期在廣州舉辦，我們參展並展示管材管件、建材家居、新能源、衛浴等產品線。依託系統化佈局與多國標準適配、新能源解決方案、智慧產品等核心優勢，通過實物展示、場景演示等形式獲海內外客商關注，多家海外企業表達合作意向。未來，聯塑將以創新與全球化為核心，優化產品服務，深耕國際市場。



中國聯塑雙展聯動深化農業領域戰略佈局

2025年8月，我們以雙展聯動參與農業行業盛會：亮相第十五屆西南節水灌溉展，展示農業創新種植系統並達成多項合作意向；參展海南三亞農博會，攜熱帶高效農業管道系統獲廣泛關注並斬獲「最佳農業管道品牌」獎項。雙展彰顯集團技術實力與深耕農業的戰略決心，未來將持續以高效環保的農業設施解決方案，助力農業現代化升級。



促進夥伴協同

我們長期深度參與行業標準的建設與完善，並著力構建與地方政府、高校及研究機構的產學研協同生態，促進知識、技術與資源的開放流動，以此凝聚行業力量，驅動整體創新與升級。

● 引領行業標準升級

2025年，公司已經為標準制修訂工作設定了明確的量化目標，制修訂標準35項。本年度已累計主持或參與國家、行業、團體標準及國家標準設計圖集、技術規程等制修訂工作45項，完成率達到約128%。標準涵蓋了給排水、工業、輸氫和船用管道系統等標準。其中國家標準30項，行業標準8項，地方標準1項，團體標準5項，國家標準設計圖集1項。本年度已發佈實施有5項國家標準。作為第一起草單位，公司主持制定1項國家標準。這充分體現了公司在行業標準引領方面的技術實力與話語權。

2025年參與標準制修訂名單

序號	標準制修訂工作內容
1	主持國家標準GB/T 45232-2025《建築排水排污用聚丙烯（PP）管道系統》制定
2	參與國家標準GB/T 45357-2025《船用塑料管道系統 聚乙烯（PE）管材及管件》制定
3	參與國家標準GB/T 45355-2025《無壓埋地排污、排水用聚乙烯（PE）管道系統》制定
4	參與國家標準GB/T 45356-2025《無壓埋地排污、排水用聚丙烯（PP）管道系統》制定
5	參與國家標準GB/T 43982.11-2025《地下供水管網非開挖修復用塑料管道系統 第11部分：軟管穿插內襯法》制定
6	參與國家標準GB/T 45644-2025《熱塑性塑料檢查井抗地面和交通負荷性能試驗方法》制定

聯塑工匠學院主導制定行業首部技能評價規範

作為「廣東省產教評技能生態鏈鏈主培育單位」，我們於2025年聚焦「塑料擠出工」「塑料注塑工」等關鍵崗位，在無國家範本的情況下，基於企業生產實際與行業趨勢自主研製《塑料製品成型製作工行業企業評價規範》——這是行業首部涵蓋擠出、注塑方向的技能評價標準，已通過廣東省人力資源和社會保障廳審核。

2025年中國品牌日活動在佛山隆重舉行

第九個中國品牌日之際，「有家就有佛山造」2025年活動在佛山舉辦。我們的子公司中油佳匯（廣東）防水股份有限公司以技術創新為品牌根基，依託集團近40年研發積澱，獲評廣東省知識產權示範企業，累計斬獲80餘項國家專利，自主研發的2+2LS-D系列防水材料通過住建部科技成果評估並入選2024年建設行業推廣項目。此次參展既是對其「技術深耕」戰略的肯定，也彰顯佛山品牌建設成效。未來，企業將深化「產學研用」協同創新，以新材料研發升級建築防水標準，借數字孿生技術重構工程質量管理體系，為「再造一個新佛山」及製造強國建設提供技術支撐。



中國聯塑通過中國船級社認證拓展船舶工業塑料管道應用新領域

2025年3月11日，我們通過中國船級社（CCS）工廠認可認證，覆蓋PVC-U、PE、PPR類船用管道產品。該認證為船舶製造、海洋工程領域核心准入資質，標誌著聯塑具備相關產品供應能力，將持續以技術創新拓展塑料管道應用新場景。



0011

中油佳匯成功入選「廣東省工程技術研究中心」

我們旗下的中油佳匯入選2024年廣東省工程技術研究中心，依託防水領域研發與工程優勢，擁有80餘項專利及多款革新性產品。未來將聚焦綠色建材、智慧施工等前沿方向，推動行業低碳智慧化發展。

序號	工程中心名稱	依托單位	所在地市
379			
380			
381	广东省先进环保防水材料（中油佳汇）工程技术研究中心	中油佳汇（广东）防水股份有限公司	佛山市
382			
383			
384			



0011

雲南聯塑獲雲南省企業標準「領跑者」授牌

在2025年10月14日舉辦的雲南省企業標準「領跑者」名單發佈會暨授牌儀式上，雲南聯塑憑藉領先的企業標準，成功入選塑料管材領域的「領跑者」名單。雲南聯塑的入選不僅彰顯了其在塑料管材領域的技術實力與標準引領力，也體現了企業在推動產業高質量發展中的標杆作用。

0011

聯塑獲流程工業技術創新獎

2025年10月14-16日，在尼日利亞阿赫馬西亞（ACHEMASIA）展會上，中國聯塑憑藉「高阻隔柔性輸氫管」斬獲「流程工業技術創新獎」，並受邀發表演講，分享其助力中國工業出海非洲基建的管道服務方案，進一步提升了在國際流程工業領域的影響力。

● 產學研合作

產學研合作是驅動技術創新與產業變革的核心引擎。我們持續深化與華南師範大學、華南理工大學等高校及科研機構的協同研發，聚力突破行業關鍵技術瓶頸，2025年，公司為解決傳統金屬球閥生產過程能耗高、產品易腐蝕等痛點，聚焦「以塑替鋼」低碳轉型開啟了PP-R全塑球閥項目，該項目產品完全替代金屬材質，重量較傳統金屬球閥減輕70%，材質可100%回收，且無重金屬離子污染，適配民用建築飲用水輸送、商業綜合體給排水、船舶生活用水及農業灌溉管網等場景，為建築項目綠色認證提供支援；同時攜手西北政法大學、塔里木大學、西安建大國際學院、龍江職業技術學校等院校開展校企合作，系統化培養專業人才，促進科研成果向實際生產力高效轉化。

2025年產學研合作名錄

合作院校	研究項目
西北政法大學	關於ESG領域的理論研究、人才培養實踐及資源對接的合作項目。
河北工業大學	聚焦高分子材料在塑料管道領域的應用、生產工藝優化所的交流活動。

0011

聯塑助力龍江研學活動

2025年，中國聯塑獲頒「龍江鎮研學合作單位」的授牌，儀式啟動後龍江鎮外國語學校的初一、初二的研學師生代表前往聯塑開展研學活動，先後參觀了聯塑印象館、聯塑研究院和自動化生產車間，還在聯塑學院聆聽了企業發展歷程及ESG工作相關的主題分享，並通過問答互動贏取禮品。此外，中國聯塑長期關注社區與學校發展，已為龍江中學體育館建設、龍山中學重建等工程捐資，旗下子公司的工程師還在龍山中學2024年第二學期開學典禮上，開展了人工智能主題講座，為學生播下科技的種子。



● 與企業戰略同行

中國聯塑及旗下品牌通過戰略合作、展會佈局等多元舉措，在智慧建築、農業、能源等領域深化拓展，斬獲多項認可與合作成果，助力相關行業綠色智慧轉型。

0011

中國聯塑與ABB智慧建築達成戰略合作

2025年9月16日，我們與ABB智慧建築在廣東佛山簽署戰略合作協定。雙方將圍繞ABB微型斷路器、開關插座及西門子開關插座產品，在銷售網絡、管道建設與市場推廣方面深化合作，助力智慧建築產品拓展機電零售市場。中國聯塑憑藉豐富的渠道資源與市場經驗，將通過此次合作夯實供應鏈體系、提升生態產業平台競爭力，彰顯其深耕建材家居領域、拓展機電零售市場的戰略方向。未來，雙方將持續攜手推動技術與市場需求融合，助力中國建材行業向智慧、綠色、高效轉型。



0011

聯塑·班皓亮相上海SNEC榮膺多項認證，與多方達成戰略合作關係

我們亮相於上海國際光儲充展會，其全系高效率、輕量化光儲充產品引發關注。核心光伏元件獲CQC全生命週期綠色認證及國家級「綠色建材產品認證」，新一代產品拿下IEC國際標準認證，同時斬獲TÜV南德高功率元件認證。展會現場，聯塑班皓與SGS集團、TÜV南德分別簽署戰略合作，未來將聚焦海外業務，以優質產品矩陣及本土化服務拓展全球市場，助力能源轉型。

0011

聯塑召開家裝本地服務重要夥伴合作大會

2025年聯塑家裝本地服務重要夥伴合作大會召開。會上，公司正式推出家裝本地服務平台，發佈「水電隱蔽工程全案模式」，並舉辦家裝服務品牌戰略升級發佈儀式，會上多場主題演講聚焦渠道轉型、模式創新與合作共贏。

06

踐行公益 彰顯社會責任

中國聯塑以回饋社會為內在驅動力，將履行社會責任視作企業可持續發展的核心組成部分，持續投身於公益慈善、鄉村振興等領域的具體行動，切實促進社區繁榮與民生改善，與社會各界共同邁向和諧共榮的未來。

回應SDGs



重要性議題與核心策略

重要性議題	核心策略
公共關係與社會公益	發揮企業在建材與工程領域的專業優勢，針對性參與鄉村基礎設施建設和產業環境改善，以可持續模式支援鄉村發展。
	構建制度化、覆蓋多元群體的公益服務網絡，通過常態化志願服務與定向幫扶機制，持續回應社會民生需求

關鍵績效KPIs

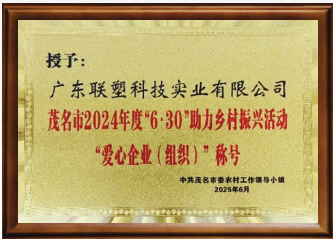
累計對外捐贈
總金額
623 萬元

員工義工
服務時長
197 小時

員工參與義工
活動次數
312 人次

助力鄉村振興

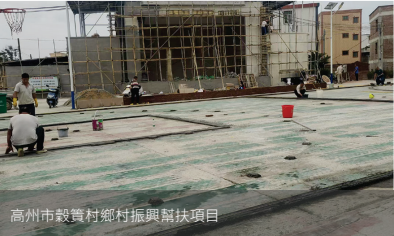
中國聯塑以產業協同為切入點，通過提供覆蓋農業生產、畜牧漁業等場景的技術產品與綜合解決方案，深度參與鄉村建設與發展，助力培育鄉村經濟新動能，促進城鄉融合與可持續發展。2025年，本集團累計對外捐贈總金額623萬元。



• 茂名市2024年度「6.30」助力鄉村振興活動
「愛心組織（企業）」稱號獎

高州穀實村鄉村幫扶項目

我們在高州市穀實村開展鄉村幫扶工作，項目回應「百縣千鎮萬村高質量發展工程」要求，圍繞基礎設施與人居环境改善實施。主要內容包括：對村內古圩街進行風貌整治、對古榕樹公園開展保護性建設、推進巷道硬底化工程，並對村級文化廣場進行升級改造。



高州市穀實村鄉村振興幫扶項目

貴州省清鎮市紅楓湖鎮白泥村飲用水工程公益項目

我們在貴州省清鎮市紅楓湖鎮白泥村實施的飲用水改造項目，為該村提供了3,000米符合國家標準的環保管道及配套材料，用於更換已老化的山泉供水系統，改善了全村近萬名居民的日常用水條件。



貴州省清鎮市紅楓湖鎮白泥村鄉村振興幫扶項目

踐行社會公益

中國聯塑建立《慈善公益項目管理辦法》，構建系統化、規範化的公益項目運作機制，為公益投入提供制度保障。中國聯塑持續與社區保持溝通互動，關注並回應特定群體的實際需求，長期推進教育支持與定向幫扶等公益工作，以持續參與助力構建包容發展的社會環境。

聯愛萬家

我們與龍江慈善會已連續九年合作，於每年春節前夕，向龍江鎮的低收入家庭、淳愛康園的學員及孤獨症兒童康復中心遞送生活物資福袋，通過持續的實物支援為相關群體提供幫助。



龍江慈善會

聯塑義工隊

我們的義工隊在志願服務中聚焦社區實際需求，定期開展針對長者、留守兒童、殘障人士及困難家庭的常態化幫扶工作，同時參與社區環境維護等公益事務。團隊注重志願服務與社區需求的銜接，通過長期參與推動義工實踐與社區發展的良性互動。



中國聯塑義工隊



中國聯塑榮獲2025年順德社會力量助力
「百千萬工程」突出貢獻獎。



• 2025年順德社會力量助力「百千萬工程」突出貢獻獎

附錄

● 未來展望

我們深知，企業的生命力在於回應時代命題。未來，中國聯塑將以「連接」為舵，航向價值共創的深水區，與利益相關方攜手構築更加緊密的命運共同體。

深耕全球，走深走實

我們將推動全球化從「走出去」向「走進去」深度升級，更加注重本地化運營和價值融合。我們將持續加強合規與風控建設，完善海外項目從選址、設計到運營的全生命週期綠色低碳管理，不斷精進系統化的海外人才培養計劃，助力當地員工成長為技術與管理的中堅力量，讓「聯心橋」真正築遍全球各地。

向綠而行，逐新而動

我們將持續深化綠色運營，把低碳理念融入每一個環節。在節能端，我們將不斷擴大清潔能源應用規模；在生產端，我們持續提升水資源循環利用率；在物流端，我們探索更加科學高效的綠色替代方案，以務實行動築牢低碳運營根基，為企業穩健發展注入持久綠色動力。

固本強基，行穩致遠

我們將進一步優化治理架構，以穩健的決策機制保障企業規範運作，以不斷深化的反舞弊體系和廉潔文化築牢風控底線，為全球化佈局與綠色轉型提供堅實的制度保障。

未來的藍圖已然繪就，中國聯塑以責任連接信任，以創新啟動潛能，在跨越山海、奔赴未來的航程中，與所有夥伴一道，駛向更加健康、美好、可持續的彼岸。

● ESG指標索引

環境

層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a)政策；及 b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色創新引領低碳未來-堅持綠色運營-三廢管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色創新引領低碳未來-堅持綠色運營-三廢管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色創新引領低碳未來-堅持綠色運營-三廢管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色創新引領低碳未來-堅持綠色運營-三廢管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色創新引領低碳未來-啟航綠色目標
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色創新引領低碳未來-堅持綠色運營-三廢管理
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色創新引領低碳未來-應對氣候變化-減緩氣候變化
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗能量（以千瓦小時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色創新引領低碳未來-應對氣候變化-減緩氣候變化
	A2.2	耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色創新引領低碳未來-發展循環經濟-水資源管理
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色創新引領低碳未來-啟航綠色目標
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色創新引領低碳未來-啟航綠色目標
A3：環境及天然資源	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	綠色創新引領低碳未來-發展循環經濟-廢棄物循環利用
	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色創新引領低碳未來-堅持綠色運營-環境管理
A3：環境及天然資源	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色創新引領低碳未來-堅持綠色運營-環境管理

社會

層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a)政策；及 b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	凝心聚力共築人本未來-維護員工權益-合規僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	凝心聚力共築人本未來-維護員工權益-員工平等
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	凝心聚力共築人本未來-助力員工發展-建設人才隊伍

層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： a)政策；及 b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	凝心聚力共築人本未來-員工職業安全與健康-員工健康
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	凝心聚力共築人本未來-員工職業安全與健康-員工健康
	B2.2	因工傷損失工作日數。	凝心聚力共築人本未來-員工職業安全與健康-員工健康
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	凝心聚力共築人本未來-員工職業安全與健康-員工健康
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策；描述培訓活動。	凝心聚力共築人本未來-助力員工發展-促進人才發展
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	凝心聚力共築人本未來-助力員工發展-促進人才發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	凝心聚力共築人本未來-助力員工發展-促進人才發展
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： a)政策；及 b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	凝心聚力共築人本未來-維護員工權益-合規僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	凝心聚力共築人本未來-維護員工權益-員工平等
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	凝心聚力共築人本未來-維護員工權益-員工平等
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	聚鏈同心攜手增益共贏-打造韌性共贏供應鏈-供應商管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	聚鏈同心攜手增益共贏-打造韌性共贏供應鏈-供應商管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	聚鏈同心攜手增益共贏-打造韌性共贏供應鏈-供應商管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	聚鏈同心攜手增益共贏-打造韌性共贏供應鏈-可持續採購
	B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	聚鏈同心攜手增益共贏-打造韌性共贏供應鏈-可持續採購
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a)政策；及 b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	精益求精佈局多元共生-嚴控產品質量-產品質量管理
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	精益求精佈局多元共生-嚴控產品質量-產品質量管理
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	精益求精佈局多元共生-嚴控產品質量-產品質量管理
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	精益求精佈局多元共生-智造創新產品-知識產權保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	精益求精佈局多元共生-嚴控產品質量-產品質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	精益求精佈局多元共生-提升客戶體驗-隱私保護與數據安全

層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a)政策；及 b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守責篤行築牢治理根基-商業道德與反腐败-反腐败管理架構與體系
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	守責篤行築牢治理根基-商業道德與反腐败-反腐败管理架構與體系
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	守責篤行築牢治理根基-商業道德與反腐败-反腐败管理架構與體系
	B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	守責篤行築牢治理根基-商業道德與反腐败-廉潔文化
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	踐行公益彰顯社會責任-踐行社會公益
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	踐行公益彰顯社會責任-助力鄉村振興
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	踐行公益彰顯社會責任-助力鄉村振興

氣候相關披露

層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
D部分：氣候相關披露	管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人信息，包括如何確定技能勝任力、獲悉風險機遇的方式頻率、在決策中如何考慮、監督目標制定及達標進度，以及管理層在相關流程中的角色及與內部職能整合情況	綠色創新引領低碳未來-應對氣候變化-治理
	策略	描述氣候相關風險機遇對業務模式和價值鏈的當前及預期影響，指出集中區域；披露應對風險機遇的策略及計劃，包括業務模式變動、適應或減緩工作、轉型計劃、實現氣候目標的方式，以及行動的資源提供計劃和先前計劃進度；披露氣候相關風險和機遇對發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量的當前財務影響和預期財務影響	綠色創新引領低碳未來-應對氣候變化-策略
	風險管理	披露用於識別、評估氣候相關風險與機遇，以及釐定當中輕重級急並保持監察的流程及相關政策，以及氣候相關風險和機遇融入公司整體風險管理流程的情況	綠色創新引領低碳未來-應對氣候變化-風險管理
	指標及目標	披露匯報期內範圍1、範圍2和範圍3溫室氣體絕對總排放量，說明計量方法、輸入資料、假設及變更原因，披露範圍2按地域基準排放及範圍3包含類別。披露氣候相關定性及量化目標，包括設定指標、目的、適用範圍、期間、基準期、階段性目標、目標類型、與國際協議關聯；披露設定審核目標方法、監察達標進度指標及目標績效和趨勢分析；對溫室氣體排放目標，說明涵蓋氣體、排放範圍、總量或淨額目標等	綠色創新引領低碳未來-應對氣候變化-指標及目標

● 意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您在百忙中閱讀我們的報告。期待您分享關於報告的任何意見與想法，幫助我們持續改進報告編制方式與社會責任工作表現。

以下哪個利益相關方最切合您的身份？

☐ 政府監管機構

☐ 供應商

☐ 投資者 / 股東

☐ 員工

☐ 經銷商

☐ 環保組織

☐ 客戶

☐ 社區公眾

☐ 其他（請注明）_____

您認為本報告：

評價維度	很好	較好	一般	較差	很差
報告結構	☐	☐	☐	☐	☐
信息披露	☐	☐	☐	☐	☐
版式設計	☐	☐	☐	☐	☐
可讀性	☐	☐	☐	☐	☐
總體評價	☐	☐	☐	☐	☐

哪個篇章最切合您的需要？（可選 2 項）

☐ 董事長致辭

☐ 守責篤行，築牢治理根基

☐ 凝心聚力，共築人本未來

☐ 未來展望

☐ 關於我們

☐ 精益求精，佈局多元共生

☐ 聚鏈同心，攜手增益共贏

☐ 責任專題

☐ 綠色創新，引領低碳未來

☐ 踐行公益，彰顯社會責任

您對我們的可持續發展報告或履責表現，還有哪些意見或建議？您可以通過中國聯塑 CSR 專用郵箱 csr@lesso.com 反饋給我們。



 香港九龍尖沙咀東部麼地道75號南洋中心第二座10樓1A室

 (852) 2592 1388

 (852) 2592 1385

 www.lesso.com

