

中國聯塑集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2128)

企業行為準則和道德規範（「規範」）

1. 目的

本企業行為準則和道德規範涵蓋了集團在商業實踐及與持份者關係中所應展現價值觀、態度及原則，包含了適用於中國聯塑集團控股有限公司及其附屬公司(統稱「**集團**」)開展業務的一般指南。若本規範要求的標準高於運營地商業慣例或適用法律、法規或規則要求的標準，則集團應遵守該等更高標準。集團相信本規範不僅可以指導我們處理可能面臨的各種情況，同時還可以為我們提供解決問題或隱患的辦法，有助於規範企業管治，提高企業價值。

2. 適用範圍

本規範適用於集團的所有董事、高級管理人員和僱員，無論是全職、兼職、臨時僱員(統稱「**僱員**」)還是供應商、承包商、外包服務商等利益相關第三方。董事會須負責帶領、塑造、建立並定期檢討集團的目的、價值及策略的健全文化，並要在集團上下各層級推廣。

如您對本規範有任何問題，或者要舉報違反本規範的任何行為，您可以直接致信專用電郵信箱: DSJ@lesso.com

3. 誠信正直

3.1 利益衝突

當僱員的私人利益以任何方式影響或者可能影響作為一個整體的集團利益時，會導致利益衝突。僱員應積極避免可能影響其以集團利益行事或者造成其難以客觀、高效工作的任何私人利益。集團要僱員及時、全面上報正常預計可能引起利益衝突的任何情況。若僱員懷疑其存在利益衝突，或者正常可被他人視為利益衝突的情形，則該僱員必須立即向集團報告。

3.2 反貪污

誠信經營的聲譽對我們至關重要，集團公平對待所有商業夥伴，嚴格禁止進行或容忍賄賂、勒索、欺詐或任何其他形式的腐敗行為，禁止捐獻政治獻金，嚴格禁止集團和僱員以及代理人向有影響力的外部人士或任何其他人或實體提供、允諾、授權或給予金錢或有價物，以牟取任何不正當利益，或獲取、指導或保留業務。

3.3 反洗錢

集團只與合法經營、信譽良好的夥伴合作，對潛在客戶、業務合作夥伴和其他合作廠商的身份和證明文件進行認真核查，並採取一切合理措施，以確保透明的業務關係。集團對一切通過欺詐、逃稅、假賬、回扣等形式獲得的報酬、不明來源的收入（洗錢）均不承認。禁止僱員利用金融機構的虛假帳戶迴圈匯款，購買不明身份的企業債券股份，開展不明目的的巨額捐款或捐贈。

3.4 尊重知識產權

對企業和社會而言，知識產權創造價值的源泉，受全球範圍的廣泛保護。集團在致力於自身知識產權創造與保護的同時，應充分注意，不得對他人的知識產權造成不正當侵害。第三方的知識產權僅可在我們已獲得其使用權的前提下使用。

3.5 保護資訊安全

秘密資訊一旦洩露至集團外，可能會對集團的利益或信用等造成一定損失。集團明確規定何類資訊作為秘密進行管理，並要求僱員嚴格遵守集團的內部秘密資訊相關制度，處理相關資訊。集團亦要求僱員履行職務時，任何情況下，均不得正當使用合作夥伴的秘密資訊或知識財產。

3.6 信息披露與交流

集團需向持份者以及證券交易所報告其財務業績以及與其業務有關的其他重要資訊，維持經營的公正與透明。同時，集團與顧客、供應商、員工、股東、投資家、地區社會等持份者應開展廣泛交流，認真傾聽對方的期待、需求以及與集團相異的價值觀和意見，並適當反應於企業活動中。

股東通訊政策

4. 信任協作

4.1 保護基本人權

集團致力於維護基本人權，在遵守最低工資、勞動時間限制以及其他與勞動者勞動條件相關的各國、各地區法律基礎上，全面尊重人權相關的國際規範。拒絕一切形式的童工和強迫勞動。我們尊重在國內法律框架內的結社自由的基本權利以及進行集體談判的權利。我們確保對從事這種工作形式的僱員不會有負面後果。我們承認僱員有權獲得包括社會福利在內的適當報酬。

4.2 多元化與包容的環境

集團尊重僱員的多樣性與個性，不容忍基於種族、民族、地區、性別、年齡、國籍、婚姻關係、傷殘或者任何其他受保護的類別的任何非法歧視，不容忍採取體罰、精神與肉體暴力、言語攻擊、性騷擾、職權騷擾、冷暴力等無視人格的行為，努力創造一個多元化、包容的工作環境。集團同時支持構建多樣性的僱員團隊，董事會及高級管理團隊應根據集團業務需求，具備多樣化的背景、專業經驗、性別、年齡組別，以獲取足夠多元的觀點和建議。

[董事會多元化政策](#)

4.3 健康和安全

集團致力於為僱員提供一個安全健康的工作環境。每名僱員有責任遵守環境、安全和健康規則，參與環境、安全和健康相關培訓和演練，以安全的方式履行工作職責，為其他員工維持一個安全並且健康的工作環境，並應報告事故、傷害以及不安全的設備、行為或情況。

4.4 支持職業發展

集團深信可持續經營的源泉在於人才培養。我們提供豐富的職業技能培訓，支持僱員獲取符合職業發展需求的學歷或職業技能資質，全方位培養可開展自主思考與行動的優秀人才。

4.5 信任合作關係

我們將始終以平等、公平的立場對待供應商和客戶等合作夥伴，並按照相關法律和合同進行真誠的交易。我們不會對銷售夥伴進行排斥行為，錯誤的差別歧視行為，以及不公正不恰當的限制業務活動行為。客戶的滿意度是我們追求的目標，根據相關法律法規，充分考慮產品及服務的安全和品質。

5. 可持續性

5.1 保護地球環境

集團以保護地球環境作為企業責任，將實現可持續發展的戰略計劃視作重要的經營課題之一。不僅自覺遵守相關環境法規，還將竭盡全力防止因企業活動、提供產品與服務對地球整體環境造成的負荷。同時，集團通過商業實踐活動，致力於有利環境保護的技術與產品研發，為解決構建全球規模的低碳社會、建設循環社會、保護生物多樣性等各類環境問題，積極貢獻力量。

5.2 社會貢獻

集團積極與社會、業界、國際機構等第三方和潛在夥伴相互溝通、合作，維持良好關係。以經營理念和商業實踐為基礎，選擇適合投入資源和時間的社會課題領域，長期積極組織和參與鄉村振興、抗擊疫情、助貧助殘等主題的社會貢獻活動，向社會回饋價值。